FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
DISTRETTO TURISTICO DELLA REGIONE SICILIANA

DETERMINA N. 36 DEL 20/07/2023

OGGETTO: AFFIDAMENTO SERVIZIO DI GESTIONE E PROMOZIONE DEL BRAND DI DESTINAZIONE SUI CANALI SOCIAL E ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI DIRECT MARKETING - CIG: Z463BC8B40.

- Rilevato che necessita affidare il "servizio di gestione e promozione del brand di destinazione sui canali social e attraverso attività di Direct Marketing" per un periodo di mesi 4 decorrenti dalla data di stipula del contratto, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023;
- Rilevato che a tale scopo si è proceduto a richiedere alla ditta Digital Makers S.r.l. con sede in Via Principe di Villafranca, 33 – Palermo, P. Iva 06823260820, tramite il portale Acquisti in Rete - MEPA di voler formulare un'offerta per l'esecuzione del servizio di che trattasi;
- Vista l'offerta economica inoltrata tramite il portale Acquisti in Rete - MEPA dalla ditta Digital Makers S.r.l. con sede in Via Principe di Villafranca, 33 – Palermo, P. Iva 06823260820, per il "servizio di gestione e promozione del brand di destinazione sui canali social e attraverso attività di Direct Marketing", dell'importo di € 16.490,00 oltre IVA al 22%, al netto del ribasso offerto del 3% sull'importo a base d'asta di € 17.000,00, e quindi per complessivi € 20.117,80;
- Considerato che sono state avviate le verifiche d'ufficio per accertare il possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023 (casellario giudiziale, certificato dei carichi pendenti, certificato relativo alla regolarità del pagamento di imposte e tasse, DURC), della suddetta ditta Digital Makers S.r.l. con sede in Via Principe di Villafranca, 33 – Palermo, P. Iva 06823260820;
- Visto il DURC con scadenza validità al 13.10.2023, dal quale si evince la regolarità della ditta Digital Makers S.r.l.;
- Ritenuto, nelle more di acquisire tutta la documentazione necessaria per la verifica del possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023, di dovere affidare in forma diretta, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023, alla ditta Digital Makers S.r.l. con sede in Via Principe di Villafranca, 33 – Palermo, P. Iva 06823260820, il "servizio di gestione e promozione del brand di destinazione sui canali social e attraverso attività di Direct Marketing", per un importo, al netto del ribasso del 3% offerto, di € 16.490,00 oltre IVA al 22%;
- Specificato che, qualora la verifica della documentazione ancora da acquisire (certificato del casellario giudiziale, certificato dei carichi pendenti e certificato di regolarità pagamento imposte e tasse) necessaria ad accertare il possesso dei requisiti generali di cui artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023 della ditta Digital Makers S.r.l. desse esito negativo, si procederà con la eventuale revoca del presente provvedimento di affidamento, senza che la ditta medesima possa avanzare pretese di alcun genere;
- Ritenuto opportuno stipulare il contratto mediante il portale Acquisti in Rete - MEPA;
- Visto il D.lgs. 36/2023;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa:

1) DI PRENDERE ATTO dell'offerta economica inoltrata tramite la piattaforma Acquisti in Rete - MEPA dalla ditta Digital Makers S.r.l. con sede in Via Principe di Villafranca, 33 – Palermo, P. Iva 06823260820, per il "servizio di gestione e promozione del brand di destinazione sui canali social e attraverso attività di Direct Marketing", dell'importo di € 16.490,00 oltre IVA al 22%, al netto del ribasso offerto del 3% sull'importo a base d'asta di € 17.000,00, e quindi per complessivi € 20.117,80;
2) DI STABILIRE che, qualora la verifica della documentazione ancora da acquisire (certificato del casellario giudiziale, certificato dei carichi pendenti e certificato di regolarità pagamento imposte e tasse) necessaria ad accertare il possesso dei requisiti generali di cui artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023 della ditta Digital Makers S.r.l. desse esito negativo, si procederà con la eventuale revoca del presente provvedimento di affidamento, senza che la ditta medesima possa avanzare pretese di alcun genere;
3) DI AFFIDARE DIRETTAMENTE, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 il "servizio di gestione e promozione del brand di destinazione sui canali social e attraverso attività di Direct Marketing", per un importo, al netto del ribasso del 3% offerto, di € 16.490,00 oltre IVA al 22%, per un periodo di mesi 4 decorrenti dalla data di stipula del contratto;
4) DI PROCEDERE con la stipula del contratto mediante il portale Acquisti in Rete - MEPA.

f.to digitalmente

IL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO
(Geom. Antonio Curatolo)