FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
DISTRETTO TURISTICO DELLA REGIONE SICILIANA

DETERMINA N. 2 DEL 04.04.2022

OGGETTO: SERVIZIO DI GESTIONE E PROMOZIONE DEL BRAND DI DESTINAZIONE SUI CANALI SOCIAL E ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI DIRECT MARKETING. - C.I.G.: 9138788E6B.

- Premesso che nel corso del CDA del 18.02.2022 si è stabilito di affidare il "servizio di Gestione e promozione del Brand di Destinazione sui canali social e attraverso attività di Direct Marketing" mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) della legge 120/2020;
- Rilevato che a tale scopo si è redatto il capitolato speciale d'oneri ed il relativo preventivo di spesa da porre a base d'asta che risulta essere pari ad € 49.270,31 oltre IVA;
- Rilevato che il responsabile tecnico di questa Fondazione ha individuato l'operatore economico da consultare per l'affidamento del servizio di cui in oggetto, tenendo conto dei principi di cui all'art. 30 del D.lgs. 50/2016, delle esperienze pregresse analoghe a quelle oggetto del presente affidamento nonché del principio di rotazione;
- Che l'operatore economico individuato risulta essere la Digital Makers S.r.l. con sede in Via Principe di Villafranca, 33 – Palermo, P.Iva 06823260820;
- Rilevato che al succitato operatore economico è stato chiesto tramite trattativa diretta sul portale Acquisti in Rete – MEPA di voler formulare un'offerta per l'esecuzione del servizio in questione;
- Vista l'offerta economica inoltrata tramite il portale di Acquisti in Rete – MEPA dalla ditta Digital Makers S.r.l. con sede in Via Principe di Villafranca, 33 – Palermo, P.Iva 06823260820, per il "servizio di Gestione e promozione del Brand di Destinazione sui canali social e attraverso attività di Direct Marketing", dell'importo di € 46.500,00 oltre IVA al 22% e quindi di complessivi € 56.730,00;
- Considerato che sono state effettuate le verifiche d'ufficio per accertare il possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 della suddetta ditta Digital Makers S.r.l. con sede in Via Principe di Villafranca, 33 – Palermo, P.Iva 06823260820;
- Rilevato che è stato acquisito il DURC, il casellario giudiziale, il certificato dei carichi pendenti ed il certificato relativo alla regolarità del pagamento di imposte e tasse e che da tale documentazione si evince che la ditta in questione è in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016;
- Ritenuto di dovere affidare direttamente il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) della legge 120/2020, alla sopracitata ditta Digital Makers S.r.l. con sede in Via Principe di Villafranca, 33 – Palermo, P.Iva 06823260820, per un importo di € 46.500,00 oltre IVA al 22%;
- Ritenuto opportuno stipulare il contratto mediante il portale Acquisti in Rete – MEPA;
- Visto il D.lgs. 50/2016;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa:

1) DI PRENDERE ATTO dell'offerta economica inoltrata tramite la piattaforma Acquisti in Rete - Mepa dalla ditta Digital Makers S.r.l. con sede in Via Principe di Villafranca, 33 – Palermo, P.Iva 06823260820, per il "servizio di Gestione e promozione del Brand di

Destinazione sui canali social e attraverso attività di Direct Marketing", dell'importo di € 46.500,00 oltre IVA al 22% e quindi di complessivi € 56.730,00;

2) DI DARE ATTO che la ditta Digital Makers S.r.l. con sede in Via Principe di Villafranca, 33 – Palermo, P.Iva 06823260820 è in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 come si evince dalla documentazione acquista (DURC, casellario giudiziale, certificato dei carichi pendenti e certificato relativo alla regolarità del pagamento imposte e tasse);
3) DI AFFIDARE DIRETTAMENTE, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) della legge 120/2020 il "servizio di realizzazione di materiale fotografico per la promozione della destinazione turistica West of Sicily", alla ditta Digital Makers S.rl. con sede in Via Principe di Villafranca, 33 – Palermo, P.Iva 06823260820, per un importo di € 46.500,00 oltre IVA al 22%;
4) DI PROCEDERE con la stipula del contratto mediante il portale Acquisti in Rete - MEPA.

f.to digitalmente

IL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO
(Geom. Antonio Curatolo)