acquistinretepa.it
Il Portale degli acquisti della Pubblica Amministrazione

DATI GENERALI DELLA PROCEDURA	
Numero Trattativa	1687969
Descrizione	Servizio di Gestione e promozione del Brand di Destinazione sui canali social e attraverso attività di Direct Marketing
Tipologia di trattativa	Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)
Soglia di rilevanza comunitaria	Sotto soglia
Modalità di svolgimento della procedura	Telematica (on line)
Modalità di definizione dell'offerta	Prezzo a corpo
CIG	Z6D31A4098
CUP	Non inserito
Amministrazione titolare del procedimento	FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE - DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE - FONDAZIONE 93064690816 91100 VIA MAFALDA DI SAVOIA, 26 TRAPANI (TP)
IPA - Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	
Punto Ordinante	ROSALIA D'ALÌ / DLARSL71M56D423G
Soggetto stipulante	ROSALIA D'ALÌ / DLARSL71M56D423G FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Data e ora inizio presentazione offerta	07/05/2021 16:50
Data e ora termine ultimo presentazione offerta	12/05/2021 18:00
Data limite stipula contratto (Limite validità offerta del Fornitore)	13/08/2021 18:00
Ulteriori note	Si prega confermare l'importo del servizio offerto in sede di indagine esplorativa
Bandi / Categorie oggetto della Trattativa	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing (SERVIZI)
Fornitore	IMMEDIA SRL
Valore dell'offerta economica	28680
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta	Non specificato
Termini di pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura
Dati di Consegna	VIA MAFALDA DI SAVOIA, 26 TRAPANI - 91100 (TP) SICILIA
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: VIA MAFALDA DI SAVOIA, 26 TRAPANI - 91100 (TP) SICILIA

SCHEDA TECNICA 1 DI 1	
Nome Scheda Tecnica	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato

Quantità	1

I campi contrassegnati con * sono obbligatori

Nr.	Caratteristica	Tipologia	Regola di Ammissione	Valori
1	*OGGETTO DEL SERVIZIO	Tecnico	Lista di scelte	• SERVIZI DI MARKETING • SERVIZI DI COMUNICAZIONE • SERVIZI DI PUBBLICITÀ • SERVIZI DI ANALISI E RICERCHE DI MERCATO
2	*Tipo contratto	Tecnico	Nessuna regola	

DOCUMENTI ALLEGATI ALLA TRATTATIVA	
Descrizione	**Nome file**
capitolato speciale	Capitolato speciale.pdf

RICHIESTE AL FORNITORE	
Descrizione	**Firmato digitalmente**
Capitolato speciale firmato digitalmente	Sì