Trattativa diretta MEPA per affidamento diretto ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del d.lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii di Servizio per la realizzazione di strumenti di comunicazione e campagna televisiva e digitale per fronteggiare l' emergenza economica derivante dalla pandemia di covid-19.CIG: ZA62D227ED.

APPLICAZIONE DEL QUINTO D'OBBLIGO in esecuzione del Deliberato del CdA del 24.06.2020.

PREMESSO che

- ✓ Il Consiglio di Amministrazione del **03 aprile 2020**, all'indomani dell'eccezionale emergenza sanitaria che aveva investito l'intero Paese costringendo tutti ad un fermo totale delle attività, convocato e finalizzato proprio a fare un'analisi delle ricadute dell'emergenza Covid-19 sul comparto turistico e riflessione sulla strategia di promozione della destinazione ha deliberato di :

  "

  - *DARE ATTO, richiamato l'accordo per la definizione e l'attuazione di un programma di sviluppo dell'attrattività turistica sottoscritto dai Comuni, che l'attuazione del complessivo Programma di interventi previsto, è pari a complessivi € 2.296.650,00 su base triennale 2019/2020/2021, alla luce dei risvolto legati all'emergenza epidemiologica, richiede un ripensamento del Piano strategico di promozione territoriale, elaborato dall'esperto individuato, e in precedenza condiviso.*

- ✓ In data **04/05/2020 il CdA** del Distretto Turistico Sicilia Occidentale ha approvato il Recovery Plan ritenuto *...necessario un ripensamento e uno straordinario cambio di strategia di promozione territoriale, per effetto del mutato scenario che si è venuto a determinare, procedendo con azioni immediate alla promozione del territorio incontaminato del Distretto Sicilia Occidentale e di ..*
  - *PROCEDERE all'acquisizione di un servizio finalizzato alla realizzazione di una campagna e di strumenti di comunicazione per fronteggiare l'emergenza economica derivante dalla pandemia di Covid-19, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii., previo confronto di almeno tre preventivi;*
- ✓ In data **14/05/2020** il CdA il Distretto Turistico Sicilia Occidentale, valutate le nuove prospettive in ordine alla parziale riapertura delle attività, ha deliberando **per una estensione ad altri servizi** rispetto a quelli formulati in data 06.05.2020, del **progetto di comunicazione straordinario – Covid-19, precedentemente formulato** per fronteggiare l'emergenza economica derivante dalla pandemia di Covid-19, **approvando** una nuova riformulazione di richiesta preventivi per l'acquisizione del servizio finalizzato alla ***"realizzazione di strumenti di comunicazione e di una campagna televisiva e digitale per fronteggiare l'emergenza economica derivante dalla pandemia di Covid-19"*, includendo già in questa fase la campagna digitale,** mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii., con aggiudicazione all'OEPV e stabilendo per l'acquisizione del suddetto servizio, e con importo a base d'asta di **€ 32.000,00 comprensivo di IVA**.
- ✓ Con nota prot. n.2020/U/061 del 23.05.2020, con la quale, all'esito delle tre richieste di preventivo andate deserte e non riscontrate da alcun operatore economico invitato, il Presidente del Distretto, sentito il Vice presidente e alcuni componenti del CdA, ravvisata la necessità di dare avvio con urgenza **ad una campagna di promozione territoriale attraverso i canali televisivi e digitali al fine di fronteggiare la grave crisi economica generata dalla pandemia di Covid-19**, con pesanti conseguenze per la locale filiera turistico-ricettiva, così come deliberato nel corso delle diverse riunioni di C.d.A. del 04.05.2020, 11.05.2020 e del 14.05.2020, determinava di .... *procedere all'acquisizione del servizio nel rispetto delle indicazioni contenute nel Codice dei Contratti Pubblici, anche mediante trattativa diretta sul MEPA con l'operatore economico individuato quale*

aggiudicatario del servizio di "Creazione di un Brand di Destinazione Turistica e di Web presence", del quale si è già verificata in fase di gara la qualità tecnica e professionale, atteso che, per l'acquisizione del suddetto servizio, l'importo massimo resta quello stabilito nel corso del Cda del 14.05.2020 quantificato in € 32.000,00 comprensivo di IVA.

- ✓ In data **23.05.2020** si provvedeva ad avviare **trattativa diretta sul MEPA, ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n.50/2016, con il richiamato operatore economico Cut & Paste.**

RICHIAMATA

- ✓ LA TRATTATIVA DIRETTA MEPA Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. Tipologia di trattativa 50/2016) che si riporta completa di **contenuto Tecnico- Economico e Disciplina del Contratto:**

Numero Trattativa 1303318
Nome Ente FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Nome Ufficio DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE - FONDAZIONE
Indirizzo Ufficio VIA MAFALDA DI SAVOIA, 26, 91100 TRAPANI (TP)
Punto Ordinante ROSALIA D'ALÌ / DLARSL71M56D423G
CIG: ZA62D227ED
CF: 93064690816
Soggetto stipulante ROSALIA D'ALÌ / DLARSL71M56D423G
Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016) Mepa

FORNITORE CONTRAENTE

Ragione o Denominazione Sociale: CUT&PASTE S.R.L
Codice Identificativo Operatore Economico: 06178090822
Codice Fiscale Operatore Economico: FLLFBA72H13D423U
Tipologia impresa: Professione organizzata (cfr. Art. 2229 cc)
Posta Elettronica Certificata: cutandpaste@pec.it
Sede legale: VIA CATANIA, 14 – PALERMO 90141 (PA)
Numero di Iscrizione al Registro Imprese /Nome e Nr iscrizione Albo Professionale : PA - 303382
PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio Attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:
dp.palermo@pce.agenziaentrate.it
CCNL applicato / Settore: Terziario / Commercio
Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari
SERVIZI
IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*) : IT67U0200804610000102469528
Soggetti delegati ad operare sul conto (*) : ANDREA FAVATELLA

DATI DELL'OFFERTA ACCETTATA
Identificativo univoco dell'offerta 767445
Offerta sottoscritta da ANDREA FAVATELLA

Contenuto tecnico dell'Offerta

Le caratteristiche tecniche dei prodotti/servizi offerti e/o erogati sono dettagliati in tutti i documenti di offerta sottoscritti dal Concorrente ed inoltrati all'Amministrazione, e costituiscono parte integrante e sostanziale del presente

contratto.

Contenuto economico dell'Offerta

Ulteriori dettagli economici dell'offerta rispetto a quelli sotto riportati sono dettagliati in tutti i documenti di offerta sottoscritti dal Concorrente ed inoltrati all'Amministrazione, e costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Unità di misura dell'Offerta Economica: Prezzi unitari (Importo da ribassare: 32.000 iva inclusa)

Valore dell'offerta economica: **26.000 EURO iva esclusa**

Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: (non specificato)

Costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016: (non specificato)

DISCIPLINA DEL CONTRATTO

- Ai sensi di quanto disposto dall'art. 52, comma 3, lettera a) delle REGOLE DEL SISTEMA DI EPROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE e nel rispetto della procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta prevista dalle predette Regole agli artt. 50, 51, 52 e 53, con il presente "Documento di Stipula" l'Amministrazione, attraverso il proprio Punto Ordinante, avendo verificato la conformità dell'Offerta inviata dal Fornitore rispetto a quanto indicato nella propria Richiesta ne accetta l'Offerta sopra dettagliata.
- Ai sensi di quanto previsto dall'art. 53, comma 4 delle Regole di accesso al Mercato Elettronico, il Contratto, composto dalla Offerta del Fornitore Abilitato e dal Documento di Stipula dell'Unità Ordinante, è disciplinato dalle Condizioni Generali relative al/ai Bene/i Servizio/i oggetto del Contratto e dalle eventuali Condizioni Particolari predisposte e inviate dal Punto Ordinante in allegato alla Trattativa diretta e sottoscritte dal Fornitore per accettazione unitamente dell'Offerta.
- Il presente Documento di Stipula è valido ed efficace a condizione che sia stato firmato digitalmente e inviato al Sistema entro il termine di validità dell'offerta sopra indicato (" L'offerta accettata era irrevocabile ed impegnativa fino al "), salvo ulteriori accordi intercorsi tra le parti contraenti.
- Con la sottoscrizione del presente atto si assumono tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché l'obbligo di osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, nonché si accettano tutte le condizioni contrattuali e le penalità.
- Si prende atto che i termini stabiliti nella documentazione allegata alla Trattativa diretta, relativamente ai tempi di esecuzione del Contratto, sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'art. 1457 C.C.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle REGOLE DEL SISTEMA DI EPROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regolamenta gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il presente Documento di Stipula è esente da registrazione ai sensi de Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s.m.i., salvo che in caso d'uso ovvero da quanto diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura.
- **Clausola risolutiva espressa:** La validità del presente contratto rimane subordinata all'acquisizione con esito favorevole della verifica avviata dal Comune di Trapani riferita a tutte le certificazioni elencate nell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii dichiarate dall'operatore economico in fase di presentazione dell'offerta, e che ad oggi risultano in parte in attesa di riscontro da parte delle autorità competenti interpellate. Le parti danno espressamente atto che l'esito negativo, anche di una sola delle suddette certificazioni, comporta la risoluzione di diritto del presente contratto dalla data di notificazione della certificazione senza necessità di ulteriore atto aggiuntivo.

SPECIFICATE LE CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO per la realizzazione di una campagna e di strumenti di comunicazione per fronteggiare l'emergenza economica derivante dalla pandemia di Covid-19

Nello specifico, oggetto dei servizi sono quelle elencate

Creare un concept da declinare in una campagna multiformato e realizzare un mini sito di scoperta e offerta della Destinazione ed offrire un'incentivo ad un soggiorno sul territorio, tramite la compilazione di un form.

Nel dettaglio, viene richiesto di preventivare l'ideazione e la realizzazione di:

- Campagna di comunicazione (Concept, headline, body-copy, logo, payoff, key visual).
- video di campagna (un video per il web - 60"- e 2 cut per la TV (15" e 30") ricavati dal concept di campagna)
- Mini Sito e servizi accessori: sito realizzato in lingua Italiana per presentare le offerte della Destinazione

Si richiede di realizzare:

UX, UI, copywriting, scrittura testi (sulla base del materiale da noi fornito), sviluppo sito su CMS open source, debugging, browser testing, pubblicazione su server proprietario e servizio di web hosting per 12 mesi dalla data di pubblicazione (su dominio di proprietà del Distretto), inserimento pixel di tracciamento di Google Analytics e impostazione di strumenti di misurazione di eventi (per analisi performance), aggiornamento contenuti e assistenza tecnica per 12 mesi.

Viene altresì richiesto di preventivare anche le seguenti attività promozionali:

- diffusione video in TV: veicolazione dei cut video su emittenti regionali (Sicilia) e provinciali (no provincia TP) per 3 mesi (con almeno 60 passaggi mensili) nel periodo compreso tra giugno e settembre.

Prima di procedere con la diffusione televisiva la stazione appaltante richiede di valutare, modificare ed infine approvare la pianificazione ed i passaggi indicati.

- Diffusione campagna sul web: si richiede di gestire una campagna media (con formati nativi, display, video) sui canali social e sul GDN (Google Display Network) per il periodo giugno-ottobre rivolta ai target precedentemente indicati con la garanzia del raggiungimento dei seguenti risultati:
- Copertura: 2.000.000 - 2.400.000
- Visualizzazioni video (full view): 300.000 - 330.000
- Click verso il mini sito: 20.000 - 30.000
- Registrazioni al form presente nel sito per scaricare un coupon promozionale: 1.000 - 1.500 (ove e se possibile con le modalità previste).

Si richiedono 3 report di campagna, uno al mese, con dettagli su: visite, durata visite, provenienza, pagine viste, eventi, registrazioni.

N.B.

I servizi illustrati potranno subire modifiche in considerazione delle disposizioni governative nazionali e regionali attualmente in evoluzione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di estendere e prolungare il periodo contrattuale e l'impiego orario riferito al servizio, mediante incremento dell'importo contrattuale commisurato all'implementazione oraria nei limiti previsti all'art. 106 del D.lgs 50/2016. Il compenso rimarrà fisso ed invariabile per tutta la durata dell'incarico e il totale da corrispondere, debitamente esposto in fattura, sarà commisurato all'effettivo impiego lavorativo e alle attività realizzate.

Non saranno corrisposti premi o indennità, a qualsiasi titolo.

L'importo oggetto del presente affidamento è da intendersi comprensivo degli oneri aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, ai sensi dell'art. 95, comma 10, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Il servizio risulta finanziato con le risorse dell'Accordo di Programma sottoscritto dai Sindaci nel 06.06.2019, **e avrà una durata dalla data di avvio e fino al 31/12/2020** a decorrere dalla data di avvio delle prestazioni (data di avvio dei servizi/delle attività e comunque fino alla definizione delle attività previste.

DATO ATTO che

- ✓ In data **27.05.2020** è stato_stipulato il contratto in forma elettronico sottoscritto digitalmente dalla Stazione

Appaltante e dal Fornitore ai sensi dell'art. 53 delle Regole del Sistema di e-procuremenent che regolano il ME.PA. e ulteriore Contratto integrativo a miglior dettaglio dei servizi ed attività da espletare;

- ✓ che in fase di avvio della trattativa de quo, la Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale, ***alle richieste preventivo del 16.05.2020 in esecuzione del deliberato di CDA del 14.05.2020,*** *le cui condizioni sono state richiamate nella Trattativa avviata in data 23.05.2020 con la Ditta Cut & Paste,* ***si è riserva di avvalersi della facoltà di cui al comma 12 dell'articolo 106 del D.lgs. 50/2016***;
- ✓ **che in data 24.06.2020** il CdA ha deliberato di avvalersi della facoltà che si era riservata con l'avvio della Trattativa MePa per il servizio de quo e quindi deliberava di:

  - ***AVVALERSI*** *del "quinto d'obbligo", ai sensi dell'art. 106 comma 12 del D. Lgs. 50/2016 che recita "La stazione appaltante, qualora in corso di esecuzione si renda necessario una aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, può imporre all'appaltatore l'esecuzione alle stesse condizioni previste nel contratto originario. In tal caso l'appaltatore non può far valere il diritto alla risoluzione del contratto";*
  - ***APPROVARE*** *l'integrazione contrattuale al contratto già stipulato con la Ditta Cut & Paste affidataria del* ***Servizio per la realizzazione di strumenti di comunicazione e campagna televisiva e digitale per fronteggiare l' emergenza economica derivante dalla pandemia di covid-19. Trattativa Diretta Mepa CIG: ZA62D227ED****, e fino alla concorrenza del quinto dell'importo del contratto (quinto d'obbligo) corrispondente al totale di euro 6.340,00;*
  - ***DARE ATTO*** *che la spesa risulta assunta e impegnata alle risorse rese disponibili all'Accordo sottoscritto tra i comuni per il Piano di sviluppo del Territorio;*

DATO ATTO altresì

- ✓ che tra le parti si intende ora stipulare apposito contratto integrativo (corrispondente all'applicazione del quinto d'obbligo di cui all'art. 106 comma 12 del D.lgs 50/2016

Tutto ciò premesso, tra le Parti

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 - PREMESSA

Le premesse di cui sopra costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto.

ART. 2 - DISCIPLINA DEL CONTRATTO

La disciplina della presente estensione contrattuale è tutta contenuta alle regole del SISTEMA DI EPROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, essendo una estensione contrattuale nei limiti del quinto d'obbligo prevista agli originari documenti della Trattativa, e integralmente richiamato nelle premesse del presente documento.

ART. 3 OGGETTO E CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Le Caratteristiche dei servizi sono quelle elencate in premessa nella trattativa Mepa richiamata, parte integrante del presente

documento per il servizio di realizzazione di una campagna e di strumenti di comunicazione per fronteggiare l'emergenza economica derivante dalla pandemia di Covid-19, con lo specifico incremento di servizio relativo alla realizzazione di un ulteriore spot video di campagna per il web;

ART. 4 – DURATA

Fino alla durata del 31.12.2020 e alla realizzazione dei servizi richiesti.

ART. 5 – CORRISPETTIVO

Incremento contrattuale corrispondente all'applicazione del quinto d'obbligo sull'importo contrattuale originario e pari ad euro 6.340.00.

ART. 9 - TRATTAMENTO DATI

Ai sensi D. Lgs. n.196 del 30.06.03 (Codice Privacy) e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), il Professionista dà il proprio incondizionato consenso al trattamento dei propri dati per l'esecuzione di tutte le operazioni connesse al presente contratto, nonché per fini statistici;

ART. 10 - RINVIO E CONTROVERSIE

L'incaricato dichiara di aver preso visione dei contenuti dello Statuto e del Regolamento della Fondazione, nonché di quanto stabilito nell'Accordo di Collaborazione sottoscritto dalla Fondazione e dai Comuni aderenti in data 06/06/2019.

Per quanto non previsto nel presente contratto le parti fanno rinvio alla normativa che disciplina la materia. Le parti concordano che per ogni controversia che dovesse sorgere in relazione all'esecuzione del presente contratto sarà competente il Foro di Trapani, rinunziando espressamente fino da ora alla competenza di qualsiasi altra sede.

ART. 11 - ACCETTAZIONE

Il presente contratto viene redatto due copie identiche e trattenuto in originale da ciascuna parte contraente, firmato per accettazione e conferma.

Trapani, 26 giugno 2020

Per accettazione e conferma.

L'Operatore Economico
Dr Andrea Favatella
Rappresentante Legale
Cut & Paste

Per la Stazione Appaltante
Il Presidente della Fondazione
Distretto Turistico Sicilia Occidentale
D.ssa Rosalia D'Alì