Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale – comunicazione di avvio della seduta pubblica telematica - 2483057 - Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2483057
Nome Iniziativa	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Testo	Si comunica che questo S.A. nella giornata di domani 14.03.2020, a partire dalle ore 10.00, inizierà le operazioni di gara (e fino massimo alle ore 20.00 causa interruzione del portale Mepa per manutenzione) Si procederà con la verifica della documentazione amministrativa prodotta dagli operatori economici partecipanti secondo con le modalità previste dalle regole del D.lgs 50/2016 e del Mepa. Come riportato sul MePa..."L'esame delle offerte si svolgeranno attraverso un percorso obbligato basato su passaggi sequenziali di apertura e chiusura delle buste. Il sistema si basa su una gestione automatica della seduta pubblica, per cui, a partire dall'apertura della Busta Amministrativa, viene data automatica visualizzazione del risultato dell'operazione ai concorrenti che ne hanno diritto e le informazioni restano sempre disponibili agli offerenti. In questa fase ciascun partecipante ha la possibilità di visualizzare l'elenco dei concorrenti (Ragione Sociale e Forma di partecipazione) e l'indicazione di quanti documenti sono stati inviati telematicamente da ogni offerente. Per ogni documento della Busta Amministrativa viene indicato se il documento è stato "Inviato telematicamente" oppure "Non inviato telematicamente", senza indicazione del nome e del contenuto del documento. Nessuna informazione viene fornita in merito alla documentazione tecnica ed economica. Nessuna evidenza viene fornita circa l'esito della valutazione dei singoli documenti. Una volta aperta la Busta Amministrativa, il sistema indirizza alla pagina del pannello di valutazione, in cui la S.A. può visualizzare per singolo lotto la documentazione inviata e lo stato delle singole fasi di valutazione.Si procederà con la visualizzazione dell'elenco dei documenti amministrativi presentati da ciascun concorrente nell'ambito della busta amministrativa. Concluso l'esame di tutta la documentazione amministrativa, si procederà ad approvare o meno i documenti prodotti e, se necessario, a ricorrere al soccorso istruttorio nel rispetto delle regole del D.lgs. 50/2016. Una volta preso atto della documentazione pervenuta e terminate le attività di seduta pubblica, il Rup rimetterà le risultanze alla Commissione giudicatrice nominata per la valutazione delle offerte tecniche ed economiche. Prima di procedere all'apertura della Busta Tecnica, la Stazione Appaltante invierà una nuova comunicazione in cui informa i concorrenti ammessi, della data e ora in cui si svolgerà la successiva seduta".Il RUP
Allegati	-
Rapporto di consegna del messaggio	

INDIETRO

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale – comunicazione di avvio della seduta pubblica telematica - 2483057 - Affidamento del servizio di creazione di un Brand - 2483057 - Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2483057
Nome Iniziativa	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Testo	Si comunica che le operazioni di verifica della documentazione amministrativa proseguiranno nella giornata di lunedì 16/03/2020 ore 18.00. Il RUP
Allegati	-
Rapporto di consegna del messaggio	

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale – comunicazione di avvio della seduta pubblica telematica - 2483057 - Affidamento del servizio di creazione di un Brand - 2483057 - Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2483057
Nome Iniziativa	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Testo	Causa problemi tecnici, si comunica che le operazioni di verifica della documentazione amministrativa proseguiranno nella giornata di mercoledì 18/03/2020 ore 10.00. Il RUP
Allegati	-
Rapporto di consegna del messaggio	

INDIETRO

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	COMUNICAZIONE SOCCORSO ISTRUTTORIO - 2483057 - Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2483057
Nome Iniziativa	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Testo	Si comunica a tutte le ditte partecipanti che si è conclusa la parte relativa all'esame della documentazione amministrativa degli operatori economici che hanno presentato offerta per la gara in oggetto e che nei confronti di alcuni operatori economici è risultato necessario, ai sensi dell'art.83, comma 9 del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii. attivare la procedura del soccorso istruttorio. Gli operatori interessati sono stati avvisati con ulteriore comunicazione con le singole specifiche richieste. Si è dato tempo al 09.04.2020 ore 16.00 per il riscontro. IL RUP
Allegati	-
Rapporto di consegna del messaggio	
Dettaglio discussione	

INDIETRO

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale – comunicazione esiti fase 1. controllo della documentazione amministrativa e comunicazione data inizio Fase 2 - 2483057 - Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2483057
Nome Iniziativa	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Testo	Con riferimento alla procedura di gara di cui in oggetto si comunica che si è conclusa la fase relativa al controllo della documentazione amministrativa avviata a partire dalla giornata del 14.03.2020 poi proseguita il 16.03.2020 sul portale ME.PA. Si è proceduto, pertanto, alla verifica della regolarità dell'invio dell'offerta sul portale MEPA, del rispetto delle disposizioni generali e speciali e alla verifica della regolarità della documentazione e del possesso dei requisiti di partecipazione. Le operazioni sono proseguite nella giornata del 03.04.2020 in quanto si è reso necessario il ricorso al soccorso istruttorio ex art. 83 del D.lgs 50/2016 nei confronti di alcuni operatori economici e di cui alle comunicazioni inoltrate in pari data. All'esito della verifica della documentazione amministrativa e del soccorso istruttorio avviato il 03.04.2020, con scadenza il 09.04.2020, si è reso necessario escludere un operatore economico concorrente per mancato riscontro al Soccorso istruttorio avviato in data 03.04.2020, oltre che al mancato riscontro della ulteriore PEC di richiesta chiarimenti, inoltrata per ipotizzabili ritardi al riscontro dovuti all'emergenza Covid-19. Le operazioni successive sono demandate, ai sensi dell'art. 77 del Codice appalti, alla Commissione Giudicatrice così come nominata dal CDA nelle giornate del 03 e 20.04.2020, competente per la valutazione delle offerte tecniche ed economiche. Si comunica, altresì che la Commissione Giudicatrice si riunirà in data 29.04.2020 ore 16.30 sul portale MEPA per procedere alla valutazione delle offerte tecniche procedendo all'attribuzione dei punteggi, in seduta riservata, nel rispetto dei criteri di valutazione contenuti nell'avviso RDO Mepa di cui in oggetto. Terminata la fase di valutazione dell'offerta tecnica e di attribuzione dei punteggi a tutti gli operatori economici partecipanti e ammessi alla procedura di gara, la commissione giudicatrice, in seduta pubblica, sul portale MEPA, comunicherà i punteggi attribuiti alle offerte tecniche e procederà all'apertura delle buste contenenti le offerte economiche.Delle fasi successive sarà comunque data comunicazione.IL RUP
Allegati	-
Rapporto di consegna del messaggio	
Dettaglio discussione	

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale – comunicazione PROSEGUIMENTO IN SEDUTA RISERVATA DELLE OPERAZIONI DI VALUTAZIONE E ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO TECNICO - 2483057 - Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2483057
Nome Iniziativa	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	GERMANA ABBAGNATO - COMUNE DI MAZARA DEL VALLO
Testo	Si comunica che la Commissione Giudicatrice, proseguirà in seduta riservata alla valutazione delle offerte tecniche e all'attribuzione dei punteggi. Terminata la fase di attribuzione di punteggio nei confronti di tutti gli operatori partecipanti, la Commissione renderà noto, con apposita comunicazione, il giorno fissato per la seduta pubblica, sul portale MEPA per la restituzione delle operazioni suddette.
Allegati	-
Rapporto di consegna del messaggio	

INDIETRO

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale – comunicazione di avvio della seduta pubblica telematica - 2483057 - Affidamento del servizio di creazione di un Brand - 2483057 - Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2483057
Nome Iniziativa	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	GERMANA ABBAGNATO - COMUNE DI MAZARA DEL VALLO
Testo	Si comunica che la Commissione Giudicatrice ha concluso le operazioni di valutazione delle offerte tecniche con l'attribuzione dei punteggi nei confronti di tutti gli operatori ammessi. Nella giornata di domani venerdì 15/05/2020 alle ore 16.30 la Commissione procederà con la restituzione delle operazioni suddette, comunicando i punteggi attribuiti alla fase tecnica nell'apposita sezione MePa. Procederà a seguire all'apertura della offerta economica prodotta da ciascun partecipante.Il Presidente della Commissione
Allegati	-
Rapporto di consegna del messaggio	

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale – COMUNICAZIONE PROPOSTA DI AGGIUDICAZIONE - 2483057 - Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2483057
Nome Iniziativa	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	GERMANA ABBAGNATO - COMUNE DI MAZARA DEL VALLO
Testo	Si comunica che la Commissione giudicatrice, competente per la valutazione delle offerte tecniche ed economiche, concluso l'esame dell'offerta tecnica ha reso noti i punteggi attribuiti a ciascun operatore economico sulla base dei criteri previsti al bando pubblico. Ha pertanto, come già comunicato in precedenza, proceduto all'apertura della Busta economica prodotta da ciascun operatore ammesso. Sulla base del punteggio ottenuto all'offerta tecnica e in relazione al punteggio ottenuto in base al ribasso offerto in fase di offerta economica, ha formulato la graduatoria finale tramite i sistemi messi a disposizione dal MePa. La Classifica è stata resa pubblica sullo stesso portale MEPA. La commissione ha proceduto alla proposta di aggiudicazione nei confronti della ditta che è risultata prima in classifica, l'operatore economico CUT&PASTE S.R.L.S, che ha ottenuto un punteggio totale di 95,73. La proposta di aggiudicazione è stata rimessa al RUP per la verifica delle dichiarazioni rese e per gli adempimenti di competenza. Al fine di dettagliare, nella comunicazione di aggiudicazione, il modo in cui i punteggi complessivi della valutazione tecnica si articolano tra le varie caratteristiche tecniche valutate, si allega alla presente, scheda attribuzione punteggio tecnico.Il Presidente della Commissione
Allegati	*valutazione finale 3.jpeg firmata dal presidente della commissione.pdf*
Rapporto di consegna del messaggio	

DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE **RDO MEPA:**

Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Creazione di un Brand di Destinazione Turistica e di Web presence.

		ELEMENTI QUALITATIVI DELL'OFFERTA TECNICA												
		A. PROGETTI SIGNIFICATIVI attraverso la presentazione di SCHEDE SINTETICHE relative a commesse eseguite in precedenza, inerenti ai servizi oggetto di affidamento, secondo il modello di scheda sintetica allegato alla presente RDO.					TOT. A	B. CURRICULA VITAE DEL GRUPPO DI LAVORO. Esperienze professionali di talune figure professionali interne al gruppo di lavoro da dimostrarsi attraverso la presentazione dei curricula, in formato "europeo" e compilando le SCHEDE SINTETICHE GRUPPO DI LAVORO. Le Schede sintetiche delle esperienze dei componenti il gruppo di lavoro dovranno essere prodotte per ciascun esperto in relazione al parametro B;	TOT. B	C. EVENTUALE PROPOSTA PROGETTUALE DI MISURAMENTO DEL SERVIZIO	TOT. C	Presenza d'un PM (PROJECT MANAGER) dedicato	SE PRESENTE IL PM	TOTALE OFFERTA TECNICA MAX 80
	OPERATORI ECONOMICI	Aver effettuato lavori con clienti in ambito di promozione del territorio - 3 punti per ogni cliente MAX 12 PUNTI	Esperienze nell'ambito della comunicazione internazionale - punti 4 per ogni lavoro Max 12 punti	Esperienze di comunicazione per la promozione del territorio in sinergia con altre aziende - 4 punti per ogni progetto Max 8 Punti	Esperienza digitale dimostrabile con clienti del settore pubblico relativa ad offerta turistica - 1 punto per ogni cliente Max punti 2	Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM 3 punti per ogni progetto Max punti 9	MAX 43	1. Creative director, 2. Art director, 3. Graphic Designer, 4. Copywriter; 5. Sviluppatore Front-end - 6. Specialista SEO - 1 punto per ogni esperienza in progetti internazionali (max 5 punti per ciascun professionista)	MAX 30	Ottima punti 0,5 sufficiente punti 1 buona punti 1,5 ottima punti 2	MAX 2	SI	PUNTI 5	80
1	BBS SRL, Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	12	8	8	2	9	39	26	26	2	2	5	5	72
2	CUT&PASTE S.R.L.S.Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	12	12	8	2	9	43	30	30	2	2	5	5	80
3	DINAMICA_ELITEISLAND (DINAMICA MEDIA S.R.L.*, ELITE ISLAND SRL) R.T.I. costituendo (D.Lgs. 50/2016, art. 48, comma 8)	6	4	8	1	9	28	26	26	0,5	0,5	5	5	59,5
4	SL&A SRL (SEONWEB DI SANSICA GIUSEPPE , SL&A SRL*) R.T.I. costituendo (D.Lgs. 50/2016, art. 48, comma 8)	12	8	8	2	3	33	25	25	2	2	5	5	65
5	STUDIOWIKI PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L. Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	12	8	0	1	9	30	25	25	1	1	5	5	61
6	THE NEW PLACE S.R.L. (ENTER MED S.R.L., THE NEW PLACE S.R.L.*)costituendo (D.Lgs. 50/2016, art. 48, comma 8)	12	8	8	2	9	39	24	24	1	1	5	5	69

15.05.2020

Germana Abbagnato

IL PRESIDENTE