Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale – COMUNICAZIONE PROPOSTA DI AGGIUDICAZIONE - 2483057 - Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2483057
Nome Iniziativa	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	GERMANA ABBAGNATO - COMUNE DI MAZARA DEL VALLO
Testo	Si comunica che la Commissione giudicatrice, competente per la valutazione delle offerte tecniche ed economiche, concluso l'esame dell'offerta tecnica ha reso noti i punteggi attribuiti a ciascun operatore economico sulla base dei criteri previsti al bando pubblico. Ha pertanto, come già comunicato in precedenza, proceduto all'apertura della Busta economica prodotta da ciascun operatore ammesso. Sulla base del punteggio ottenuto all'offerta tecnica e in relazione al punteggio ottenuto in base al ribasso offerto in fase di offerta economica, ha formulato la graduatoria finale tramite i sistemi messi a disposizione dal MePa. La Classifica è stata resa pubblica sullo stesso portale MEPA. La commissione ha proceduto alla proposta di aggiudicazione nei confronti della ditta che è risultata prima in classifica, l'operatore economico CUT&PASTE S.R.L.S, che ha ottenuto un punteggio totale di 95,73. La proposta di aggiudicazione è stata rimessa al RUP per la verifica delle dichiarazioni rese e per gli adempimenti di competenza. Al fine di dettagliare, nella comunicazione di aggiudicazione, il modo in cui i punteggi complessivi della valutazione tecnica si articolano tra le varie caratteristiche tecniche valutate, si allega alla presente, scheda attribuzione punteggio tecnico.Il Presidente della Commissione
Allegati	*valutazione finale 3.jpeg firmata dal presidente della commissione.pdf*
Rapporto di consegna del messaggio	

DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE **RDO MEPA:**

Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Creazione di un Brand di Destinazione Turistica e di Web presence.

		ELEMENTI QUALITATIVI DELL'OFFERTA TECNICA												
		A. PROGETTI SIGNIFICATIVI attraverso la presentazione di SCHEDE SINTETICHE relative a commesse eseguite in precedenza, inerenti ai servizi oggetto di affidamento, secondo il modello di scheda sintetica allegato alla presente RDO.					TOT. A	B. CURRICULA VITAE DEL GRUPPO DI LAVORO. Esperienze professionali di talune figure professionali interne al gruppo di lavoro da dimostrarsi attraverso la presentazione dei curricula, in formato "europeo" e compilando le SCHEDE SINTETICHE GRUPPO DI LAVORO. Le Schede sintetiche delle esperienze dei componenti il gruppo di lavoro dovranno essere prodotte per ciascun esperto in relazione al parametro B;	TOT. B	C. EVENTUALE PROPOSTA PROGETTUALE DI MISURAMENTO DEL SERVIZIO	TOT. C	Presenza d'un PM (PROJECT MANAGER) dedicato	SE PRESENTE IL PM	TOTALE OFFERTA TECNICA MAX 80
	OPERATORI ECONOMICI	Aver effettuato lavori con clienti in ambito di promozione del territorio - 3 punti per ogni cliente MAX 12 PUNTI	Esperienze nell'ambito della comunicazione internazionale - punti 4 per ogni lavoro Max 12 punti	Esperienze di comunicazione per la promozione del territorio in sinergia con altre aziende - 4 punti per ogni progetto Max 8 Punti	Esperienza digitale dimostrabile con clienti del settore pubblico relativa ad offerta turistica - 1 punto per ogni cliente Max punti 2	Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM 3 punti per ogni progetto Max punti 9	MAX 43	1. Creative director, 2. Art director, 3. Graphic Designer, 4. Copywriter; 5. Sviluppatore Front-end - 6. Specialista SEO - 1 punto per ogni esperienza in progetti internazionali (max 5 punti per ciascun professionista)	MAX 30	Ottima punti 0,5 sufficiente punti 1 buona punti 1,5 ottima punti 2	MAX 2	SI	PUNTI 5	80
1	BBS SRL, Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	12	8	8	2	9	39	26	26	2	2	5	5	72
2	CUT&PASTE S.R.L.S.Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	12	12	8	2	9	43	30	30	2	2	5	5	80
3	DINAMICA_ELITEISLAND (DINAMICA MEDIA S.R.L.*, ELITE ISLAND SRL) R.T.I. costituendo (D.Lgs. 50/2016, art. 48, comma 8)	6	4	8	1	9	28	26	26	0,5	0,5	5	5	59,5
4	SL&A SRL (SEONWEB DI SANSICA GIUSEPPE , SL&A SRL*) R.T.I. costituendo (D.Lgs. 50/2016, art. 48, comma 8)	12	8	8	2	3	33	25	25	2	2	5	5	65
5	STUDIOWIKI PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L. Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	12	8	0	1	9	30	25	25	1	1	5	5	61
6	THE NEW PLACE S.R.L. (ENTER MED S.R.L., THE NEW PLACE S.R.L.*)costituendo (D.Lgs. 50/2016, art. 48, comma 8)	12	8	8	2	9	39	24	24	1	1	5	5	69

15.05.2020

Germana Abbagnato

IL PRESIDENTE