FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO "SICILIA OCCIDENTALE"
DISTRETTO TURISTICO DELLA REGIONE SICILIANA

Verbale del Consiglio di Amministrazione del 03/04/2020

L'anno 2020, il giorno 03 del mese di aprile in Videoconferenza su piattaforma GotoMeeting, è stato convocato il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale – Distretto Turistico della Regione Siciliana, per discutere e deliberare sul seguente

Ordine del Giorno

1. Analisi delle ricadute dell'emergenza Covid-19 sul comparto turistico e riflessione sulla strategia di promozione della destinazione avviata;
2. Avvio procedura di valutazione offerte tecniche pervenute in riferimento all'avviso pubblico per l'affidamento del servizio Azione A: "Creazione di un Brand di Destinazione Turistica e di Web Presence";
3. Varie ed eventuali.

Data l'emergenza epidemiologica in corso e le misure di contrasto alla diffusione del Coronavirus attualmente in vigore, la riunione si tiene in teleconferenza sulla piattaforma GoToMeeting.

Sono presenti i seguenti Componenti del Consiglio di Amministrazione:

- **D'Alì Rosalia** Presidente
- **Bongiorno Gregorio** Vice Presidente
- **Abbagnato Germana** Consigliere
- **Pagoto Giuseppe** "
- **Peraino Giuseppe** "
- **Pipitone Antonino** "
- **Rizzo Nicolò** "
- **Scognamillo Margherita Anna Rita** "
- **Toscano Pecorella Daniela**

È altresì presente la dott.ssa **Marilena Cricchio** che in qualità di Responsabile Amministrativo della Fondazione svolge le funzioni di segretario verbalizzante.

Infine, partecipano alla riunione, senza diritto di voto, anche i signori **Salvatore Bellafiore,** impiegato di Sicindustria e **Marco Perniciaro** destination manager.

Alle ore 17.30 circa il Presidente, constatata e fatta constatare la validità della seduta in seconda convocazione, dichiara aperti i lavori, dando inizio alla trattazione dei punti posti all'O.d.G. e assumendo le seguenti deliberazioni.

1. **Analisi delle ricadute dell'emergenza Covid-19 sul comparto turistico e riflessione sulla strategia di promozione della destinazione avviata;**

In merito al 1° punto all'OdG, dopo ampia e approfondita discussione il Consiglio di Amministrazione, all'unanimità,.

DELIBERA

1. **DARE ATTO**, richiamato l'accordo per la definizione e l'attuazione di un programma di sviluppo dell'attrattività turistica sottoscritto dai Comuni, che l'attuazione del complessivo Programma di interventi previsto, è pari a complessivi € 2.296.650,00 su base triennale 2019/2020/2021, alla luce dei risvolto legati all'emergenza epidemiologica, richiede un ripensamento del Piano strategico di promozione territoriale, elaborato dall'espero individuato, e in precedenza condiviso.

Si passa alla trattazione del 2° punto all'Odg

2. **Avvio procedura di valutazione offerte tecniche pervenute in riferimento all'avviso pubblico per l'affidamento del servizio Azione A: "Creazione di un Brand di Destinazione Turistica e di Web Presence";**

Dopo ampia e approfondita discussione, in merito al 2° punto all'OdG, il Consiglio di Amministrazione, all'unanimità,.

DELIBERA

1. **PRENDERE ATTO** che sono stati indetti, ***come deliberato nel precedente Cda del 19.12.2019*** gli avvisi pubblici di cui all':
   - ✓ avviso pubblico per l'affidamento del servizio **Azione A**: **Creazione di un Brand di Destinazione Turistica e di Web presence**, mediante RdO aperta sotto soglia, art. 36 del d. lgs 50/16, in quanto appalto rientrante nella previsione di cui all'art.35 comma 1 c) D.Lgs. n.50/16 come modificato con effetto 01.01.2018, e con ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) art. 36, comma 6 e art. 58 d.lgs 50/2016 con invito a richiesta di RDO APERTA rivolta a tutti gli operatori economici qualificati per l'offerta di **"Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato"** aggiudicando con l'utilizzo del criterio dell'O.E.P.V. (offerta economicamente più vantaggiosa) previsto dall'art. 95, comma 3, lettera a), del d. lgs 50/16, valutabile in base agli elementi diversi riferiti alla qualità e ai servizi migliorativi, e all'economicità dell'offerta, con preminenza della prima sulla seconda trattandosi di **servizi di natura tecnica** e contratti di servizi e forniture caratterizzati da **notevole contenuto tecnologico e con carattere innovativo** e con previsione di opzione di rinnovo e i cui parametri di valutazione sono stabiliti nell'avviso di cui al punto successivo; per la somma complessiva di euro 150.000 Iva 22% inclusa al Bilancio della Fondazione;
   - ✓ avviso pubblico **Azione C Video e digital PR**, mediante RdO aperta sotto soglia, art. 36 del d. lgs 50/16, in quanto appalto rientrante nella previsione di cui all'art.35 comma 1 c) D.Lgs. n.50/16 come modificato con effetto

01.01.2018, e con ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) art. 36, comma 6 e art. 58 d.lgs 50/2016 con invito a richiesta di RDO APERTA rivolta a tutti gli operatori economici qualificati per l'offerta di **"Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato"** aggiudicando con l'utilizzo del criterio dell'O.E.P.V. (offerta economicamente più vantaggiosa) previsto dall'art. 95, comma 3, lettera a), del d. lgs 50/16, valutabile in base agli elementi diversi riferiti alla qualità e ai servizi migliorativi, e all'economicità dell'offerta, con preminenza della prima sulla seconda trattandosi di **servizi di natura tecnica** e contratti di servizi e forniture caratterizzati da **notevole contenuto tecnologico e con carattere innovativo** e con previsione di opzione di rinnovo e i cui parametri di valutazione sono stabiliti nell'avviso di cui al punto successivo; per euro 200.000 iva 22% inclusa;

2. **DARE ATTO CHE** la spesa risulta finanziata con le risorse che gli enti sottoscrittori dell'Accordo per la definizione e l'attuazione di un programma di sviluppo dell'attrattività turistica sottoscritto in data 06.06.2019, nello specifico trova copertura finanziaria all'interno del budget costituito dal trasferimento delle quote a carico dei comuni sottoscrittori che risultano regolarmente allocate al conto cassa e finalizzate all'avvio del Programma di sviluppo turistico alla base dell'Accordo e che rimarranno vincolate per il pagamento esclusivo delle attività di cui all'avviso Azione A per complessivi euro 150.000,00 iva 22% inclusa e all'Avviso Azione C per complessivi euro 200.000,00 iva 22% inclusa (tot. 350.000,00 iva 22% inclusa) e **che ad allora le somme impegnate per le azioni A e C** derivavano, dalle quote già erogate dai Comuni di Erice (euro73.200), Paceco (euro 18.300) Salemi (euro 18.300) Trapani (euro 183.000,00) Valderice (euro 54.900) per un totale di euro 347.700,00 oltre che quelle già impegnate dal comune di Custonaci giusta D.D. n. 1109 del 12.12.2019 (euro 27.450) e del Comune di San Vito lo Capo giusta D.D. n. 1185 del 12.12.2019; Totale euro 448.350,00;
3. **PRENDERE ATTO** che è stata avviata la fase di verifica della documentazione Amministrativa che ha reso necessario il ricorso al Soccorso Istruttorio per taluni operatori economici partecipanti, assegnando scadenza al 09.04.2020 per il riscontro;
4. **PROCEDERE** con l'individuazione dell'aggiudicatario per il servizio **Avviso A Creazione di un Brand di Destinazione Turistica e di Web Presence** e in fase di aggiudicazione procedere con un adattamento del cronoprogramma in funzione dei rallentamenti causati dell'emergenza covid 19 e in relazione alle difficoltà registrate sul territorio nazionale e internazionale sul piano turistico;
5. **ATTENDERE** con l'Avviso C già pubblicato sul Mepa in attesa di celebrare la prima seduta pubblica, ripensando ad una possibile REVOCA dell'avviso. Decisione da prendere al prossimo Cda, comunque entro l'estate 2020;
6. **NOMINARE** quali componenti di Commissione di gara per la valutazione delle Offerte i seguenti:
   - ✓ **Germana Abbagnato: Presidente;**
   - ✓ **Antonino Ciulla: Componente:**
   - ✓ **Marco Perniciaro; Componente:**

Null'altro essendovi da deliberare, sono le ore18.30 e si chiudono i lavori.

Trapani, 03.04.2020

Letto, confermato e sottoscritto.

Firme dei partecipanti.

FIRME

- D'Alì Rosalia (Presidente) _____X_____
- Bongiorno Gregorio (Vice Presidente) _____X_____
- Abbagnato Germana _____X_____
- Di Girolamo Alberto _____assente_____
- Pagoto Giuseppe _____X_____
- Peraino Giuseppe _____X_____
- Pipitone Antonino _____X_____
- Rizzo Nicolò _____X_____
- Scognamillo Margherita Anna Rita _____X_____
- Toscano Pecorella Daniela _____X_____

Verbalizzante Cricchio Marilena (Resp. Amministrativo) _____X_____

Il presente verbale viene letto e condiviso all'unanimità dei presenti nella seduta di C.d.A. del 20.04.2020.

FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO "SICILIA OCCIDENTALE"
DISTRETTO TURISTICO DELLA REGIONE SICILIANA

Verbale del Consiglio di Amministrazione del 20/04/2020

L'anno 2020, il giorno 20 del mese di aprile, ore 17.45, in Videoconferenza su piattaforma GotoMeeting, è stato convocato il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale – Distretto Turistico della Regione Siciliana, per discutere e deliberare sul seguente

Ordine del Giorno

1. Sostituzione componente commissione di valutazione delle offerte tecniche pervenute in riferimento all'avviso pubblico per l'affidamento del servizio Azione A: "Creazione di un Brand di Destinazione Turistica e di Web Presence";
2. Scadenza contratto con il professionista incaricato del servizio di "progettazione esecutiva e coordinamento dello start up di un piano di marketing e advertising per la promozione del territorio della Sicilia Occidentale" – Deliberazioni connesse;
3. Varie ed eventuali.

Data l'emergenza epidemiologica in corso e le misure di contrasto alla diffusione del Coronavirus attualmente in vigore, la riunione si tiene in teleconferenza sulla piattaforma GoToMeeting.

Sono presenti i seguenti Componenti del Consiglio di Amministrazione:

- **D'Alì Rosalia** Presidente
- **Bongiorno Gregorio** Vice Presidente
- **Abbagnato Germana** Consigliere "
- **Pipitone Antonino** "
- **Scognamillo Margherita Anna Rita** "
- **Toscano Pecorella Daniela** "

È altresì presente la dott.ssa **Marilena Cricchio** che in qualità di Responsabile Amministrativo della Fondazione svolge le funzioni di segretario verbalizzante.

Infine, partecipano alla riunione, senza diritto di voto, anche i signori **Salvatore Bellafiore,** impiegato di Sicindustria

Alle ore 18.00 circa il Presidente, constatata e fatta constatare la validità della seduta in seconda convocazione, dichiara aperti i lavori, dando inizio alla trattazione dei punti posti all'O.d.G. e assumendo le seguenti deliberazioni.

1. **Sostituzione componente commissione di valutazione delle offerte tecniche pervenute in riferimento all'avviso pubblico per l'affidamento del servizio Azione A: "Creazione di un Brand di Destinazione Turistica e di Web Presence;**

In merito al 1° punto all'OdG, dopo ampia e approfondita discussione il Consiglio di Amministrazione, all'unanimità,.

DELIBERA

1. **PRENDERE ATTO** che in fase di prima seduta preliminare di commissione del 15.04.2020 ore 15.30, all'atto della verifica di eventuali incompatibilità a ricoprire il ruolo di componente della Commissione e di astensione di cui ai commi 4, 5 e 6 dell'articolo 77 del D. Lgs. 50/2016 da prodursi ai sensi dell'articolo 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, è emerso che il componente tecnico Marco Perniciaro è risultato incompatibile a ricoprire il ruolo;
2. **NOMINARE,** in sostituzione del componente venuto meno per le motivazioni di cui al punto precedente, e successivamente all'analisi delle proposte di due curriculum proposti dal Presidente(dr. Luca di Persio - dr. Pietro Sorce) il **dr. Luca di Persio** e, fin da adesso, delibera che, in caso di incompatibilità riscontrata in capo a quest'ultimo, nominare, in sostituzione, il Dr Pietro Sorce;
3. **DARE ATTO** che i componenti espleteranno il ruolo a titolo gratuito;

Si passa alla trattazione del 2° punto all'Odg

4. **Scadenza contratto con il professionista incaricato del servizio di "progettazione esecutiva e coordinamento dello start up di un piano di marketing e advertising per la promozione del territorio della Sicilia Occidentale" – Deliberazioni connesse**

Dopo ampia e approfondita discussione, in merito al 2° punto all'OdG, il Consiglio di Amministrazione, all'unanimità,.

DELIBERA

1. **DARE ATTO** che

- ✓ Il Distretto Turistico Sicilia Occidentale, non avendo al proprio interno idonee risorse professionali, ha indetto in data 19.02.2019 avviso pubblico al fine di acquisire apposito servizio specialistico esterno per la progettazione esecutiva e i coordinamento lo start up di un "Piano di content marketing e advertising per la promozione del territorio della Sicilia Occidentale" e procedendo con ***Avviso di indagine esplorativa del mercato preliminare per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016, del servizio di progettazione esecutiva e coordinamento dello start up di un piano di content marketing e advertising per la promozione del territorio della Sicilia Occidentale;***
- ✓ Esaminate tutte le manifestazioni di interesse pervenute in riferimento al suddetto avviso esplorativo, la proposta formulata dal sig. Perniciaro è stata giudicata la più rispondente alle esigenze della committenza e pertanto il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 6 giugno u.s., ha deliberato di affidare al suddetto professionista il servizio in parola, dando mandato al

Presidente di concordare eventuali condizioni migliorative e di predisporre lo schema di contratto;

- ✓ a fronte di un'offerta economica di 20.000 euro (IVA inclusa) presentata dal sig. Perniciaro, è stato concordato con il professionista un compenso onnicomprensivo di 18.000 euro, mantenendo inalterate le caratteristiche del servizio. Tale costo verrà sostenuto utilizzando le risorse trasferite dai Comuni nell'ambito dell'accordo di collaborazione sottoscritto il 06/06/2019.

2. **DARE ATTO altresì che nella seduta di Cda del 15.07.2019 è stato deliberato di :**

   - ✓ confermare l'affidamento al sig. Marco Perniciaro del servizio di "*progettazione esecutiva e coordinamento dello start up di un piano di marketing e advertising per la promozione del territorio della Sicilia Occidentale*", così come delineato nell'avviso pubblicato il 19/02/2019;
   - ✓ approvare lo schema di contratto, così come proposto, e dare mandato al Presidente di procedere alla stipula;
   - ✓ dare atto che i costi relativi al suddetto contratto saranno sostenuti utilizzando le risorse trasferite dai Comuni nell'ambito dell'accordo di collaborazione sottoscritto il 06/06/2019

3. **PRENDERE ATTO CHE *all'ART. 2 Durata e Corrispettivo dell'avviso*** è stato previsto che …*Il servizio avrà durata di mesi 9 di cui 3 per la progettazione esecutiva e 6 per lo start up. L'importo del servizio sarà determinato (con importo inferiore ad euro 40.000,00) in ragione del preventivo proposto in sede di partecipazione alla presente procedura. La stazione appaltante si riserva di avvalersi della facoltà di cui al comma 12 dell'articolo 106 del D.lgs. 50/2016,* non prevedendone altre forme di rinnovo e o proroga;

4. **DARE ATTO** che per quinto d'obbligo si intende la previsione di legge in forza della quale, nel corso dell'esecuzione di un contratto l'appaltatore ha l'obbligo di eseguire le variazioni apportate dalla stazione appaltante in aumento o in diminuzione, purché esse non superino il quinto (20%) dell'importo complessivo dell'appalto.

5. **AVVALERSI** del "quinto d'obbligo", ai sensi dell'art. 106 comma 12 del D. Lgs. 50/2016 che recita "La stazione appaltante, qualora in corso di esecuzione si renda necessario una aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, può imporre all'appaltatore l'esecuzione alle stesse condizioni previste nel contratto originario. In tal caso l'appaltatore non può far valere il diritto alla risoluzione del contratto" già previsto all'avviso;

6. **APPROVARE** l'integrazione contrattuale, pari ad euro 3.600,00 per l'incarico de quo, al Sig. Marco Perniciaro, destination manager già individuato, fino alla concorrenza del quinto dell'importo del contratto (quinto d'obbligo), dando atto che la spesa risulta assunta e impegnata alle risorse rese disponibili all'Accordo sottoscritto tra i comuni per il Piano di sviluppo del Territorio;

7. **APPROVARE** una proposta contrattuale e, alla luce dei rallentamenti causati dall'emergenza epidemiologica Covid19, prevedendo un articolazione dell'impegno più leggera del professionista per mesi tre, fino al 31.07.2020;

8. **VALUTARE,** tutte le opportunità concesse dal D.lgs 50/2016 per garantire la prosecuzione del servizio senza soluzioni di continuità, a fronte della grave emergenza che ha investito il settore Turistico garantendo il mantenimento del destination manager ad

oggi individuato in quanto lo stesso dovrà ricalibrare lo stesso progetto sulla base del quale sono stati avviati i due avvisi A e C (esempio con Avviso esplorativo confronto di offerte per l'affidamento diretto art. 36 comma 2 lett.a ovvero art. 63 D.lgs 50/2016)

Null'altro essendovi da deliberare sono le ore **19:15** e si chiudono i lavori

Trapani, 20. 04.2020

Letto, confermato e sottoscritto.

Firme dei partecipanti.

FIRME

- D'Alì Rosalia (Presidente) _____x_____
- Bongiorno Gregorio (Vice Presidente) _____x_____
- Abbagnato Germana _____x_____
- Di Girolamo Alberto _____assente_____
- Pagoto Giuseppe _____assente_____
- Peraino Giuseppe _____assente_____
- Pipitone Antonino _____x_____
- Rizzo Nicolò _____assente_____
- Scognamillo Margherita Anna Rita _____x_____
- Toscano Pecorella Daniela _____x_____

Verbalizzante Cricchio Marilena (Resp. Amministrativo) _____x_____

Il presente verbale viene letto e condiviso all'unanimità dei presenti nella seduta di C.d.A. del 04.05.2020.