Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	COMUNICAZIONI: Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale - 2483057 - Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2483057
Nome Iniziativa	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Testo	OGGETTO: COMUNICAZIONI CON GLI OPERATORI ECONOMICICon la presente, per una più ampia diffusione, si rendono noti i contenuti delle richieste chiarimenti pervenute ad oggi da alcuni operatori economici interessati, e si forniscono i chiarimenti contenuti nella nota allegata.F.to Dott.ssa Marilena CricchioSI ALLEGA LETTERA DEL RUP
Allegati	*rdo mepa avvizo a - chiarimenti firmata.pdf*

INDIETRO

RDO APERTA

Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Creazione di un Brand di Destinazione Turistica e di Web presence.
Comunicazione di marketing:

- ✓ **Branding: Naming, ideazione e creazione Logo, key visual, concept, immagine coordinata, Brandbook, esecutivi di stampa per strumenti informativi quali Brochure e Mappe**
- ✓ **Stampa strumenti informativi**
- ✓ **Web presence: creazione Portale per lo scambio tra domanda e offerta, Magazine, SEO, Hosting e Assistenza.**
- ✓ **Produzione e aggiornamento contenuti testuali e grafici del Portale e del magazine.**

RDO aperta sotto soglia, con ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)piattaforma di Consip S.p.A. ai sensi dell'art. 36, comma 6 e 58 del d.lgs. n.50/16.
CIG 8159027214
CPV: 79342000-3 – Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato

OGGETTO: COMUNICAZIONI CON GLI OPERATORI ECONOMICI

Con la presente, per una più ampia diffusione, si rendono noti i contenuti delle richieste chiarimenti pervenute ad oggi da alcuni operatori economici interessati, e si forniscono i seguenti chiarimenti:

1. In merito al punto **7.5 REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICA E PROFESSIONALE (art. 83, comma 1 lett. c) D. Lgs. 50/2016) del bando/avviso, ...***Avere eseguito nell'ultimo triennio uno o più servizi rientranti nell'ambito categoria MEPA "**Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato**"" di cui al capitolato d'oneri "servizi" per l'abilitazione dei prestatori di servizi ai fini della partecipazione al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di CONSIP o servizi corrispondenti o analoghi per un valore complessivo non inferiore a euro 100.000,00,*

si specifica che l'operatore economico interessato a partecipare, potrà dimostrare la capacità tecnica e professionale mediante dimostrazione di servizi svolti nei confronti di **enti pubblici e/o privati**. (L'operatore economico pertanto fornirà la dichiarazione utilizzando il format reso disponibile da questa stazione appaltante "documento richiesto n. 5 allegato alla RDO" **elencando a seguire tutti i servizi svolti completi di: periodo, ente pubblico e/o privato, importo**).

2. In quanto all'art.4. dell'avviso e alla **tabella contenuta riga: "Stampa Materiali Informativi"** si specifica che, per mero errore materiale, non è stato riportato il contenuto, interno alla parentesi, contenente la specifica in termini di quantità del materiale informativo da stampare. Pertanto, si riporta la stessa tabella contenuta all'art. 4 dell'avviso e contenete, in grassetto, la parte mancante.

Voce di costo	euro
Branding (Naming, ideazione e creazione Logo, key visual, concept, immagine coordinata, Brandbook, esecutivi di stampa per strumenti informativi quali Brochure e Mappe)	18.000,00
Stampa materiali informativi (***Stampa di: materiale stampa e immagine coordinata; 150.000 copie di brochure pieghevoli (35.000 italiano, 35.000 francese, 30.000 tedesco, 35.000 inglese, 15.000 spagnolo); mappe della destinazione (40.000 copie multilingue).***	28.000,00
Portale	38.000,00
Gestione e aggiornamenti contenuti portale per 12 mesi • creazione e pubblicazione contenuti testuali del sito; • creazione e pubblicazione articoli magazine (1 articolo a settimana); • creazione e pubblicazione contenuti visuali; • aggiornamento plug-in CMS aggiornamento migliorativo sito	40.000,00
SEO (gestione attività SEO del sito e di tutti i suoi contenuti in 5 lingue per garantire l'ottimizzazione delle pagine del portale tra le SERP di Google nei 5 paesi target)	18.000,00
Hosting e Assistenza tecnica per la gestione server (durata 12 mesi dalla data di pubblicazione)	8.000,00
Tot. Iva inclusa 22% - Servizio 12 mesi	150.000,00

Trapani, 11.01.2020

Pubblicato sul MEPA in data 13.01.2020

IL RUP

Il Responsabile Amministrativo

Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale

F.to Dott.ssa Marilena Cricchio

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	COMUNICAZIONI: Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale - 2483057 - Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence - 2483057 - Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2483057
Nome Iniziativa	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Testo	Con la presente, si comunica che, con riferimento all'art. 10 del documento Avviso – elementi per la costruzione RDO allegato alla presente RDO Mepa Aperta, alla tabella contenente i criteri per la valutazione tecnica, per mero refuso dopo Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM " è stato omesso o equivalenti contenuto nella riga sottostante che però non è visibile alla tabella. Pertanto, si chiarisce che, la commissione valuterà le esperienze digitali dimostrate nella spesa Fondi destinati all'internazionalizzazione anche di altri settori. Si riporta, in allegato, la nota contenente la stessa tabella contenuta all'art. 10 dell'avviso e contenete la sola parte mancante " o equivalenti", alla riga Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM. Stessa cosa vale anche per la scheda sintetica relative a commesse eseguite in precedenza allegato tecnico alla RDO dove di riporta la stessa riga Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM . IL RUPD.ssa Marilena Cricchio
Allegati	*chiarimenti 1 avviso a pdf.pdf*

RDO APERTA

Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Creazione di un Brand di Destinazione Turistica e di Web presence.
Comunicazione di marketing:

- ✓ **Branding: Naming, ideazione e creazione Logo, key visual, concept, immagine coordinata, Brandbook, esecutivi di stampa per strumenti informativi quali Brochure e Mappe**
- ✓ **Stampa strumenti informativi**
- ✓ **Web presence: creazione Portale per lo scambio tra domanda e offerta, Magazine, SEO, Hosting e Assistenza.**
- ✓ **Produzione e aggiornamento contenuti testuali e grafici del Portale e del magazine.**

RDO aperta sotto soglia, con ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)piattaforma di Consip S.p.A. ai sensi dell'art. 36, comma 6 e 58 del d.lgs. n.50/16.
CIG 8159027214
CPV: 79342000-3 – Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato

OGGETTO: COMUNICAZIONI CON GLI OPERATORI ECONOMICI

Con la presente, si comunica che con riferimento all'art. 10 del documento Avviso – elementi per la costruzione RDO allegato alla presente RDO Mepa Aperta, alla tabella contenente i criteri per la valutazione tecnica, per mero refuso dopo *Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM* " è stato omesso *o equivalenti* contenuto nella riga sottostante che però non è visibile alla tabella.

Pertanto, si chiarisce che, la commissione valuterà le esperienze digitali dimostrate nella spesa Fondi destinati all'internazionalizzazione anche di altri settori.

Si riporta la stessa tabella contenuta all'art. 10 dell'avviso e contenete la sola parte mancante " o equivalenti", alla riga *Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM.*

A. PROGETTI SIGNIFICATIVI Operatore Economico		**MAX PUNTI 43**
Aver effettuato lavori con clienti in ambito di promozione del territorio - 3 punti per ogni cliente		**Max 12 punti**
Esperienze nell'ambito della comunicazione internazionale - punti 4 per ogni lavoro		**Max 12 punti**
Esperienze di comunicazione per la promozione del territorio in sinergia con altre aziende - 4 punti per ogni progetto		**Max 8 Punti**
Esperienza digitale dimostrabile con clienti del settore pubblico relativa ad offerta turistica - 1 punto per ogni cliente		**Max punti 2**
Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM o equivalenti	3 punti per ogni progetto	**Max punti 9**
B – **CURRICULA VITAE – Gruppo di Lavoro** – ESPERIENZA con Brand internazionali delle Key people da impiegare nel servizio		**MAX PUNTI 30**

1. Creative director, 2. Art director, 3. Graphic Designer, 4. Copywriter; 5. Sviluppatore Front-end - 6. Specialista SEO - 1 punto per ogni esperienza in progetti internazionali (max 5 punti per ciascun professionista)
C. EVENTUALI SERVIZI MIGLIORATIVI **MAX 2 PUNTI**
Sarà attribuito un punteggio ad attività progettuali di proposte migliorative del servizio, senza aggravio di spesa per la stazione appaltante.
• scarsa punti 0,5
• sufficiente punti 1
• buona punti 1.5
• ottima punti 2
Presenza di un PM (**PROJECT MANAGER**) dedicato **PUNTI 5**
Tot. Max 80 Punti

Lo stesso vale anche per *la scheda sintetica relative a commesse eseguite in precedenza* allegato tecnico alla RDO dove di riporta la stessa riga *Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM* .

Trapani, 17.01.2020

Pubblicato sul MEPA in data 13.01.2020

IL RUP

Il Responsabile Amministrativo

Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale

F.to Dott.ssa Marilena Cricchio

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	Affidamento del servizio di Creazione di un Brand di Destinazione Turistica e di Web presence e stampa materiale - 2483057 - Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2483057
Nome Iniziativa	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence- Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Testo	Si comunica che la Creazione del portale, prevista all'avviso pubblico in CMS open source (Wordpress), potrà essere realizzato anche con altre piattaforme open source. Vista la suddetta comunicazione, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa di settore, stante l'imminenza della scadenza per la presentazione dell'offerta si proroga la suddetta scadenza alle ore 10.00 del 14.02.2020.Si da atto che ad oggi non è pervenuta alcuna richiesta di offerta e che, vista la proroga, il presente AVViSO rimarrà pubblicato per un totale di 46 gg. IL RUP D.ssa Marilena Cricchio
Allegati	-

INDIETRO

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	Variazione Date della RdO MEPA - 2483057
ID iniziativa	2483057
Nome Iniziativa	Affidamento del servizio di creazione di un Brand di destinazione turistica e di Web Presence-Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Nome e cognome PO	ROSALIA D'ALÌ
Nome Amministrazione	FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Data ultima per l'invio di chiarimenti	07/02/2020 10:00
Data ultima per la presentazione delle Offerte	14/02/2020 10:00
Data ultima per la stipula del contratto	14/08/2020 12:00
Data (o gg successivi alla stipula) per la consegna beni / Decorrenza servizi	1
Testo	Relativamente alla RDO in oggetto, il Punto Ordinante ha disposto una variazione delle date del procedimento. Consulta le nuove date nel riepilogo della RDO. Ricorda che è possibile in qualunque momento, prima della scadenza del termine per la presentazione delle offerte, ritirare la propria offerta e/o sostituirla con una differente (Dettagli RDO / Gestione iniziativa / Ritira impresa)

INDIETRO