RDO APERTA MEPA ai sensi dell'art. 36, comma 6 e 58 del d.lgs. n.50/16 per servizio:
Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di *Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR.* CIG: 81619362A9

PROPOSTA DI AGGIUDICAZIONE

LA COMMISSIONE GIUDICATRICE

DATO ATTO

- che, con verbale del Consiglio di Amministrazione del Distretto Turistico Sicilia Occidentale del 10.06.2020, l'odierna Commissione giudicatrice è stata nominata per la valutazione delle offerte tecniche ed economiche della **RDO APERTA MEPA ai sensi dell'art. 36, comma 6 e 58 del d.lgs. n.50/16 per servizio: Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di *Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR.* CIG: 81619362A9;**
- che in data 17.07.2020 la Commissione giudicatrice ha concluso l'esame delle offerte tecniche ed economiche e ha formulato la graduatoria dei partecipanti tramite i sistemi messi a disposizione dal portale MePa;
- che la graduatoria è stata resa pubblica in data 17.07.2020 sullo stesso portale MEPA con i relativi punteggi attribuiti a ciascun operatore economico sulla base dei criteri previsti dal bando pubblico;
- che nei confronti della ditta collocata al I° posto della graduatoria si è configurata la fattispecie di offerta anormalmente bassa di cui all'art. 97 del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii avendo la stessa superato i quattro/quinti del punteggio massimo previsto dal bando per i criteri quantitativi e qualitativi;
- che esperite le verifiche sulla offerta anormalmente bassa ai sensi dell'art. 97 del D.lgs 50/2016 e ss.mm.iii in merito alla sostenibilità dell'offerta tecnico economica, all'esito delle quali, *dopo attenta valutazione*, la Commissione giudicatrice, ha ritenuto *soddisfacente la risposta prodotta ed ha espresso parere favorevole in accoglimento del giustificativo dell'offerta economica*;

Tutto quanto premesso

La Commissione giudicatrice

1. **CONFERMA** la graduatoria pubblicata in data 17.07.2020 sul portale MEPA con i relativi punteggi attribuiti a ciascun operatore economico sulla base dei criteri previsti dal bando pubblico;
2. **FORMULA proposta di aggiudicazione nei confronti della Ditta risultata I° in graduatoria** che corrisponde all'operatore economico **Liguria Digitale S.p.A.** che ha ottenuto un punteggio totale di **86,5/100.**

La proposta di aggiudicazione, ora formulata, sarà rimessa al RUP per le verifiche delle dichiarazioni rese in fase di partecipazione alla gara.

Al fine di dettagliare, nella presente comunicazione di aggiudicazione, il modo in cui i punteggi complessivi della valutazione tecnica si articolano tra le varie caratteristiche tecniche valutate, si allega alla presente, scheda attribuzione punteggio tecnico comprensiva di dettaglio motivazioni ai punteggi assegnati.

La presente comunicazione costituisce verbale finale reso in pubblica seduta e <u>formale proposta di aggiudicazione.</u>

Trapani, 31.08.2020

Il Presidente della Commissione
D.ssa Germana Abbagnato

	OPERATORI ECONOMICI	Aver effettuato lavori con clienti in ambito di valorizzazione del territorio - 2 punti per ogni cliente max punti 10 che vanno oltre le 4 già richieste quale criterio minimo di ammissione	Esperienze video internazionali - punti 4 per ogni lavoro max punti 12	Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM 2 punti per ogni progetto Max 4 Punti	Esperienze con Clienti Nazionali per cui sono state svolte campagne multivideo - 2 punti per ogni campagna Max punti 6	Esperienza in campagne video che abbiano generato articoli/servizi (tv web e/o cartaceo) di stampa (almeno) nazionale, 3 punti per ogni progetto, (allegare rassegna stampa) Max punti 9	Esperienza dimostrata in progetti video per la PA - 1 punto per ogni cliente Max punti 2	MAX 43	1. Direttore Creativo 2. Regista 3. Direttore della Fotografia 4. Operatore di macchina 5. Direttore di Produzione 6. Sound Designer – 1 punto per ogni esperienza in progetti internazionali (max 5 punti per ciascun esperto che ne ricopre il ruolo) (max 5 punti per ciascun professionista)	MAX 30	Valore numerico coefficiente qualità prezzo (da 0,5 a 2 con intervallo 0,5)	MAX 2	SI	PUNTI 5	80	Ribasso percentuale dell'offerta economica max 20 punti	PUNTEGGIO Tot. Offerta tecnica E OFF. ECONOMICA
1	LIGURIA DIGITALE S.P.A. (LIGURIA DIGITALE S.P.A.*, ETT SPA, ADMERIDIEM S.R.L.)	4	12	4	0	9	2	31	30	30	0,5	0,5	5	5	66,5		
2	MARIA SRLS	10	12	4	6	9	1	42	30	30	1,5	1,5	5	5	78,5		
3	PANASTUDIO PRODUCTIONS DI PANASCI FRANCESCO E C. S.A.S.	0	4	4		0	1	9	30	30	2	2	5	5	46		
4	SULLALUNA DI NICOLA VITALE & C. SNC (SULLALUNA DI NICOLA VITALE & C. SNC*, SPADARO ADRIANO, KUBE LIBRE SRL)	4	4	0	0	9	2	19	30	30	1,5	1,5	5	5	55,5		
5	STUDIOWIKI PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L. Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	8	12	4	2	0	2	28	30	30	1	1	5	5	64		
6	THE NEW PLACE S.R.L. (ENTER MED S.R.L., THE NEW PLACE S.R.L.*)costituendo (D.Lgs. 50/2016, art. 48, comma 8)	0	8	2	2	0	1	13	25	25	1	1	5	5	44		
7	THE GATE COMMUNICATION SRL (THE GATE COMMUNICATION SRL*, SEMPLICE SRL)	0	8	0	0	6	0	14	30	30	0,5	0,5	5	5	49,5		
8	TOKAY CREATIVE STUDIOS SOCIETA COOPERATIVA	8	4	4	2	0	2	20	30	30	0,5	0,5	5	5	55,5		

	OPERATORI ECONOMICI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	MAX 15	[illegible]	MAX 30		MAX 2		PUNTI 5	80	[illegible]	[illegible]
1	LIGURIA DIGITALE S.P.A. (LIGURIA DIGITALE S.P.A.*, ETT SPA, ADMERIDIEM S.R.L.)	4	12	4	0	3	2	15	30	30	0,5	0,5	5	5	66,5		
2	MARIA SRLS	10	12	4	6	8	1	41	30	30	1,5	1,5	5	5	78,5		
3	PANASTUDIO PRODUCTIONS DI PANASCI FRANCESCO & C. S.A.S.	0	4	4		0	1	9	30	30	2	1	5	5	48		
4	SULLALUNA DI NICOLA VITALE & C. SNC (SULLALUNA DI NICOLA VITALE & C. SNC*, SPADARO ADRIANO, KUBE LIBRE SRL)	4	4	0	0	9	2	19	30	30	1,5	1,5	5	5	55,5		
5	STUDIOWIKI PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L. (singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	8	12	4	2	0	2	28	30	30	1	1	5	5	64		
6	THE NEW PLACE S.R.L. (ENTER MED S.R.L.; THE NEW PLACE S.R.L.* (costituenda (D.Lgs. 50/2016, art. 48, comma 8)	0	8	2	2	0	1	13	25	25	1	1	5	5	44		
7	THE GATE COMMUNICATION SRL (THE GATE COMMUNICATION SRL*, SEMPLICE SRL)	0	8	0	0	6	0	14	30	30	0,5	0,5	5	5	49,5		
8	TOKAY CREATIVE STUDIOS SOCIETÀ COOPERATIVA	8	4	4	2	0	2	20	30	30	0,5	0,5	5	5	55,5		

Verbale di Commissione - Gara Avviso C- 8 Luglio ore 16.00

Piattaforma GOtomeeting

Presenti:

Dott. Luca di Persio

Dott. Nino Ciulla

Dott.ssa Abbagnato Germana

La commissione inizia i lavori alle ore 16.15 con la valutazione delle offerte teniche di ciascun candidato.

La seduta si conclude alle ore 20.00.

1) Punteggi TOKAY

AMBITO: Aver effettuato lavori con clienti in ambito di valorizzazione del territorio - 2 punti per ogni cliente, max punti 10 che vanno oltre le 4 già richieste quale criterio minimo di ammissione.

PUNTI ASSEGNATI: 8

Hanno dichiarato 9 lavori di cui 4 commesse sono le stesse dichiarate nell'Allegato 9. Inoltre lo spot per il ristorante FUD non è stato valutato ammissibile nell'ambito della valorizzazione del territorio. TOTALE commesse valutate: 4

AMBITO: Esperienze video internazionali - punti 4 per ogni lavoro - max punti 12

PUNTI ASSEGNATI: 4

Sono presenti solo 2 commesse valutabili di cui una appare essere stata realizzata per spiegare un'applicazione, pertanto non viene considerata ammissibile nell'ambito video internazionale. Assente il link per approfondimenti

AMBITO: Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM -2 punti per ogni progetto - Max punti 4

Nulla da segnalare

AMBITO: Esperienze con Clienti Nazionali per cui sono state svolte campagne multivideo - 2 punti per ogni campagna - Max punti 6

PUNTI ASSEGNATI: 2

Si è valutata solo una commessa (the panino maker) assegnando 2 punti - la seconda commessa è stata presentata da TOKAY come uno SPOT (quindi unico video) e non presenta un link per poter eventualmente verificare se si tratta di uno o più spot

La terza commessa è stata presentata da TOKAY come creazione di DOCUMENTARI

AMBITO: Esperienza in campagne video che abbiano generato articoli/servizi (tv web e/o cartaceo) di stampa (almeno) nazionale, 3 punti per ogni progetto, (allegare rassegna stampa) - Max punti 9

PUNTI ASSEGNATI: 0

Non si evince dalla documentazione la rassegna stampa.

AMBITO: Esperienza in progetti video per la PA - 1 punto per ogni cliente -Max punti 2

PUNTI ASSEGNATI: 2

Nulla da segnalare

*In merito alle **proposte migliorative** si stabilisce come criterio da applicare a tutti i candidati di assegnare 0,5 punti per ciascuna proposta migliorativa. **Tokay** ha presentato una sola proposta migliorativa, si assegna 0,50 punti.*

2) Punteggi LIGURIA DIGITALE

AMBITO: Aver effettuato lavori con clienti in ambito di valorizzazione del territorio - 2 punti per ogni cliente - max punti 10 che vanno oltre le 4 già richieste quale criterio minimo di ammissione.

PUNTI ASSEGNATI: 4

*Risultano ammissibili 2 commesse: Il video "**pesto bambini**" e "**Turismo d'autore**", le altre commesse non appaiono riconducibili a realizzazione di video ma piuttosto ad APP, Portale web e infografica.*

La realizzazione di un video finalizzato alla promozione dell'ambito crocieristico non è riferibile a un video che promuove il territorio ma un settore economico - Realizzazione video info grafica per la nuova comunicazione dell'Allerta meteo è un' infografica di un servizio e non del territorio.

Seguono siti e applicazioni riportate come riferimenti che non possono essere considerati come produzioni video.

Pertanto le commesse riportate non sono riconduncibili nè alla produzione di video nè allo

sviluppo di visual pubblicitario.

AMBITO: **Esperienze video internazionali - punti 4 per ogni lavoro - max punti 12**

PUNTI ASSEGNATI: 12

Nulla da segnalare

AMBITO: **Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM -2 punti per ogni progetto - Max punti 4**

PUNTI ASSEGNATI: 4

Nulla da segnalare

AMBITO: Esperienze con clienti Nazionali per cui sono state svolte campagne multivideo, 2 punti per ogni campagna per un max di 6 punti.

PUNTI ASSEGNATI: 0

Non vi è evidenza di più e diversi link riferiti con chiarezza a più e diversi video afferenti alla medesima campagna multi-video.

Le descrizioni e i link indicati nell'allegato A si riferiscono ciascuno ad un unico video e pertanto non è possibile associare a tali realizzazioni il valore di campagne multivideo.

AMBITO: **Esperienza in campagne video che abbiano generato articoli/servizi (tv web e/o cartaceo) di stampa (almeno) nazionale, 3 punti per ogni progetto, (allegare rassegna stampa) - Max punti 9**

PUNTI ASSEGNATI: 9

Nulla da segnalare

AMBITO: Esperienza in progetti video per la PA - 1 punto per ogni cliente -Max punti 2

PUNTI ASSEGNATI: 2

Nulla da segnalare

In merito alle ***proposte migliorative*** *si stabilisce come criterio generale di assegnare 0,5 punti per ciascuna proposta migliorativa.* ***Liguria digitale*** *ha presentato una sola proposta migliorativa e per questo si assegna 0,50 punti.*

3) Punteggi MARIA srl

AMBITO: Esperienza in progetti video per la PA - 1 punto per ogni cliente -Max punti 2

PUNTI ASSEGNATI: 1

4) Punteggi PANASTUDIO

AMBITO: Aver effettuato lavori con clienti in ambito di valorizzazione del territorio - 2 punti per ogni cliente - max punti 10 che vanno oltre le 4 già richieste quale criterio minimo di ammissione.

PUNTI ASSEGNATI: 0

Le Commesse indicate in questo ambito sono le medesime presentate nell'Allegato 9

AMBITO: **Esperienze video internazionali - punti 4 per ogni lavoro - max punti 12**

PUNTI ASSEGNATI: 4

La prima commessa indicata è stata considerata troppo vaga per essere valutata accettabile come referenza di video internazionale, non presenta un titolo e nemmeno una descrizione del contenuto e non presenta link per essere eventualmente visionato.

AMBITO: Esperienze con clienti Nazionali per cui sono state svolte campagne multivideo, 2 punti per ogni campagna per un max di 6 punti.

PUNTI ASSEGNATI: 0

La commessa indicata non presenta elementi tali da valutare l'esistenza di una campagna multivideo (titoli, link, descrizione del contenuto)

AMBITO: **Esperienza in campagne video che abbiano generato articoli/servizi (tv web e/o cartaceo) di stampa (almeno) nazionale, 3 punti per ogni progetto, (allegare rassegna stampa) - Max punti 9**

PUNTI ASSEGNATI: 0

Non è presente la rassegna stampa allegata

AMBITO: Esperienza in progetti video per la PA - 1 punto per ogni cliente -Max punti 2

PUNTI ASSEGNATI: 1

La prima commessa è indicata come servizio di organizzazione e comunicazione e non come video/spot e non presenta un link per permettere approfondimenti.

*In merito alle **proposte migliorative** si stabilisce come criterio generale di assegnare 0,5 punti per ciascuna proposta migliorativa. **Panastudio** ha presentato 4 proposte migliorative e per questo si assegnano 2 punti.*

5) Punteggi STUDIOWIKI

AMBITO: Aver effettuato lavori con clienti in ambito di valorizzazione del territorio - 2 punti per ogni cliente - max punti 10 che vanno oltre le 4 già richieste quale criterio minimo di ammissione

PUNTI ASSEGNATI: 8

La commessa indicata come "Douja D'or" riporta una serie di attività, compreso il video, che sono dedicate non alla valorizzazione di un territorio ma alla promozione di un evento commerciale (un concorso).

AMBITO: Esperienze video internazionali - punti 4 per ogni lavoro - max punti 12

PUNTI ASSEGNATI: 12

Nulla da segnalare

AMBITO: Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM - 2 punti per ogni progetto - max punti 4

PUNTI ASSEGNATI: 4

Nulla da segnalare

AMBITO: Esperienze con Clienti Nazionali per cui sono state svolte campagne multivideo - 2 punti per ogni campagna - Max punti 6

PUNTI ASSEGNATI: 2

Le commesse indicate "parole fertili" e "pastificio novella" non presentano caretteristiche tali da denotare l'esistenza di una campagna multivideo.

AMBITO: Esperienza in campagne video che abbiano generato articoli/servizi (tv web e/o cartaceo) di stampa (almeno) nazionale, 3 punti per ogni progetto, (allegare rassegna stampa) - Max punti 9

PUNTI ASSEGNATI: 0

La rassegna stampa riportata non è stata generata in funzione dei video ma si riferisce allo specifico dei progetti committenti.

AMBITO: Esperienza dimostrata in progetti video per la PA - 1 punto per ogni cliente Max punti 2

PUNTI ASSEGNATI 2

*In merito alle **proposte migliorative** si stabilisce come criterio generale di assegnare 0,5 punti per ciascuna proposta migliorativa. **Studiowiki** ha presentato due proposte migliorative e per questo si assegna 1 punto.*

6) Punteggi SULLA LUNA

AMBITO: Aver effettuato lavori con clienti in ambito di valorizzazione del territorio - 2 punti per ogni cliente-max punti 10 che vanno oltre le 4 già richieste quale criterio minimo di ammissione

PUNTI ASSEGNATI: 4

Le seguenti commesse riguardano la promocommercializzazione di imprese private e non del territorio: 1) FIAT, 2) Amaro Herbae 3) Scanbalt - La campagna per il comune di Ivrea ha il link inesistente.

AMBITO: Esperienze video internazionali - punti 4 per ogni lavoro - max punti 12

PUNTI ASSEGNATI: 4

La Campagna Fiat Croma FCA ha il link non raggiungibile -Fiat Share non raggiungibile-Dayco Brasile ha il link non raggiungibile - Campagna Europea Integrata ha il link non raggiungibile.

AMBITO: Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM 2 punti per ogni progetto Max 4 Punti

PUNTI ASSEGNATI: 0

La categoria è vuota e non presenta commesse

Ambito: Esperienze con Clienti Nazionali per cui sono state svolte campagne multivideo - 2 punti per ogni campagna - Max 6 punti

PUNTI ASSEGNATI: 0

Le commesse indicate e i link di riferimento non presentano elementi tali da valutare la presenza di una campagna composta da più video per lo stesso soggetto.

I link riportati non sono raggiungibili o le pagine risultano inesistenti

AMBITO: Esperienza in campagne video che abbiano generato articoli/servizi (tv web e/o cartaceo) di stampa (almeno) nazionale, 3 punti per ogni progetto, (allegare rassegna stampa) - Max punti 9

PUNTEGGIO ASSEGNATO: 9

Nulla da segnalare

*In merito alle **proposte migliorative** si stabilisce come criterio generale di assegnare 0,5 punti per ciascuna proposta migliorativa. **Sulla Luna** ha presentato 4 proposte migliorative e per questo abbiamo assegnato 2 punti.*

7) Punteggi THE NEW PLACE

AMBITO: Aver effettuato lavori con clienti in ambito di valorizzazione del territorio - 2 punti per ogni cliente, max punti 10 che vanno oltre le 4 già richieste quale criterio minimo di ammissione

PUNTI: 0

Le commesse indicate nell'ambito sono le stesse dell'Allegato 9

AMBITO: Esperienze video internazionali - punti 4 per ogni lavoro - max punti 12

PUNTI ASSEGNATI: 8

Sono presenti solo 2 commesse valutabili

AMBITO: Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM 2 punti per ogni progetto Max 4 Punti

PUNTI ASSEGNATI: 2

La commessa per Virgin non è stata giudicata ammissibile per la categoria fondi OCM

AMBITO: Esperienze con Clienti Nazionali per cui sono state svolte campagne multivideo - 2 punti per ogni campagna - Max 6 punti

AMBITO: Esperienza in campagne video che abbiano generato articoli/servizi (tv web e/o cartaceo) di stampa (almeno) nazionale, 3 punti per ogni progetto, (allegare rassegna stampa) - Max punti 9

PUNTI ASSEGNATI: 0

La rassegna stampa riportata non è stata generata in funzione dei video ma si riferisce allo specifico dei progetti committenti.

*In merito alle **proposte migliorative** si stabilisce come criterio generale di assegnare 0,5 punti per ciascuna proposta migliorativa. The New Place ha presentato una proposta migliorativa e per questo abbiamo assegnato 0,50 punti.*

8) Punteggi THE GATE COMMUNICATION

AMBITO: Aver effettuato lavori con clienti in ambito di valorizzazione del territorio - 2 punti per ogni cliente max punti 10 che vanno oltre le 4 già richieste quale criterio minimo di ammissione

PUNTI: 0

Le commesse indicate sono e stesse dell'Allegato 9

AMBITO: Esperienze video internazionali - punti 4 per ogni lavoro - max punti 12

PUNTI ASSEGNATI: 8

Sono presenti solo 2 commesse valutabili

AMBITO: Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM 2 punti per ogni progetto Max 4 Punti

PUNTI ASSEGNATI: 0

Non sono presenti video con fondi OCM

Ambito: Esperienze con Clienti Nazionali per cui sono state svolte campagne multivideo - 2 punti per ogni campagna - Max 6 punti

PUNTI ASSEGNATI: 0

La commessa indicata non presenta elementi valutabili come "Campagna multivideo"

AMBITO: Esperienza in campagne video che abbiano generato articoli/servizi (tv web e/o cartaceo) di stampa (almeno) nazionale, 3 punti per ogni progetto, (allegare rassegna stampa) - Max punti 9

PUNTI ASSEGNATI: 6

Ambito: Esperienze video per le PA

PUNTI ASSEGNATI:0

Non sono presenti commesse in questo ambito

*In merito alle **proposte migliorative** si stabilisce come criterio generale di assegnare 0,5 punti per ciascuna proposta migliorativa. **The Gate Communication** ha presentato una proposta migliorativa e per questo abbiamo assegnato 0,50 punti.*

8/7/2020

Letto e approvato