Doc. 1

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	COMUNICAZIONE APERTURA OPERAZIONI DI GARA - 2521676 - Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2521676
Nome Iniziativa	Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Testo	Si comunica che questo S.A. nella giornata di domani 26.05.2020, a partire dalle ore 16.00, inizierà le operazioni di gara e fino massimo alle ore 20.00. Si procederà con la verifica della documentazione amministrativa prodotta dagli operatori economici partecipanti secondo con le modalità previste dalle regole del D.lgs 50/2016 e del Mepa. Come riportato sul MePa..."L'esame delle offerte si svolgeranno attraverso un percorso obbligato basato su passaggi sequenziali di apertura e chiusura delle buste. Il sistema si basa su una gestione automatica della seduta pubblica, per cui, a partire dall'apertura della Busta Amministrativa, viene data automatica visualizzazione del risultato dell'operazione ai concorrenti che ne hanno diritto e le informazioni restano sempre disponibili agli offerenti. In questa fase ciascun partecipante ha la possibilità di visualizzare l'elenco dei concorrenti (Ragione Sociale e Forma di partecipazione) e l'indicazione di quanti documenti sono stati inviati telematicamente da ogni offerente. Nessuna informazione viene fornita in merito alla documentazione tecnica ed economica. Nessuna evidenza viene fornita circa l'esito della valutazione dei singoli documenti. Una volta aperta la Busta Amministrativa, il sistema indirizza alla pagina del pannello di valutazione, in cui la S.A. può visualizzare per singolo lotto la documentazione inviata e lo stato delle singole fasi di valutazione. Si procederà con la visualizzazione dell'elenco dei documenti amministrativi presentati da ciascun concorrente nell'ambito della busta amministrativa. Concluso l'esame di tutta la documentazione amministrativa, si procederà ad approvare o meno i documenti prodotti e, se necessario, a ricorrere al soccorso istruttorio nel rispetto delle regole del D.lgs. 50/2016. Una volta preso atto della documentazione pervenuta e terminate le attività di seduta pubblica, il Rup rimetterà le risultanze alla Commissione giudicatrice nominata per la valutazione delle offerte tecniche ed economiche. Prima di procedere all'apertura della Busta Tecnica, la Stazione Appaltante invierà una nuova comunicazione in cui informa i concorrenti ammessi, della data e ora in cui si svolgerà la successiva seduta". Il RUP
Allegati	-
Rapporto di consegna del messaggio	
Dettaglio discussione	

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	COMUNICAZIONE APERTURA OPERAZIONI DI GARA - 2521676 - Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2521676
Nome Iniziativa	Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Testo	Si comunica che a causa di problemi riscontrati con il collegamento, nella giornata di ieri 26.05.2020 non è stato possibile procedere con le operazioni di gara. L'apertura delle operazioni di gara con la verifica della documentazione amministrativa è differita alla giornata di venerdì ore 10.00.Il Rup
Allegati	-
Rapporto di consegna del messaggio	

INDIETRO

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	COMUNICAZIONE OPERAZIONI DI GARA documentazione amministrativa - 2521676 - Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2521676
Nome Iniziativa	Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Testo	Si comunica che le operazioni proseguiranno nel pomeriggio della stessa odierna giornata.IL RUP
Allegati	-
Rapporto di consegna del messaggio	

INDIETR

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	COMUNICAZIONE OPERAZIONI DI GARA documentazione amministrativa - 2521676 - Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2521676
Nome Iniziativa	Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Testo	Si comunica che le operazioni di verifica della documentazione Amministrativa seguite fino alla giornata odierna, proseguiranno Lunedì 01/06 c.a. dalle ore 10.00 fino a conclusione. A seguire, agli operatori interessati, saranno notificate, tramite il portale MEPA - Sez. Comunicazione con i fornitori, le eventuali richieste in Soccorso Istruttorio; agli operatori non interessati da Soccorso istruttorio comunque arriverà una comunicazione generale di avvio di soccorso istruttorio nei confronti di taluni operatori e l'indicazione circa la data entro la quale questi stessi operatori saranno chiamati a riscontrare il soccorso istruttorio avviato da questa Stazione Appaltante. IL RUP
Allegati	-
Rapporto di consegna del messaggio	

INDIETRO

DOC.2

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	COMUNICAZIONE SOCCORSO ISTRUTTORIO - 2521676 - Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2521676
Nome Iniziativa	Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Testo	Si comunica che, in seduta pubblica, sul portale ME.PA, questa SA ha avviato le operazioni di verifica della documentazione amministrativa tra cui la verifica della regolarità dell'invio dell'offerta sul portale MEPA, il rispetto delle disposizioni generali e speciali e la verifica della regolarità della documentazione e del possesso dei requisiti di partecipazione. Si è reso necessario il ricorso al soccorso istruttorio ex art. 83 del D.lgs 50/2016, nei confronti di taluni operatori economici e dandone apposita comunicazione ai concorrenti interessati. Con la presente si porta a conoscenza di tutti i concorrenti che è stata assegnata la data del 16.06.2020 ore 12.00 per il riscontro ai soccorsi istruttori avviati in data odierna. All'esito dei riscontri sarà data apposita comunicazione a tutte le ditte partecipanti e sull'apposita sezione personale saranno evidenziati gli esiti.IL RUP
Allegati	-
Rapporto di consegna del messaggio	

INDIETRO

Alla Commissione Giudicatrice:
Dott.ssa Germana Abbagnato - Presidente

Dr Antonino Ciulla- componente

Dr Luca Di Persio - componente

mezzo mail

OGGETTO: GARA - RDO APERTA

Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR:
RDO aperta sotto soglia, con ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)piattaforma di Consip S.p.A. ai sensi dell'art. 36, comma 6 e 58 del d.lgs. n.50/16.
CIG: 81619362A9
CPV: 79342000-3 – Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato

Con riferimento alla procedura di gara di cui in oggetto si comunica a codesta Commissione Giudicatrice, così come nominata dal CDA il 10.06.2020, che il controllo della documentazione amministrativa è stata svolta dal seggio di gara composto dal RUP a partire dal 26.05.2020, 29.05.2020, 30.05.2020 e 01.06.2020 sul portale ME.PA.

Si è proceduto pertanto alla verifica della regolarità dell'invio dell'offerta sul portale MEPA, del rispetto delle disposizioni generali e speciali e alla verifica della regolarità della documentazione e del possesso dei requisiti di partecipazione.

Le operazioni sono proseguite nella giornata del 09.06.2020 in quanto si è reso necessario il ricorso al soccorso istruttorio ex art. 83 del D.lgs 50/2016, con comunicazione ai concorrenti interessati e per conoscenza a tutti i concorrenti.

All'esito della verifica della documentazione amministrativa e del soccorso istruttorio avviato il 09.06.2020 con scadenza il 16.06.2020 le ditte sono state tutte ammesse alla fase successiva.

Si rimanda a codesta Commissione Giudicatrice l'esito positivo delle Ditte ammesse al fine di consentirne, in seduta riservata, ai sensi dell'art. 77 del Codice appalti, la valutazione delle offerte tecniche ed economiche.

Le ditte partecipanti e ammesse sono le seguenti:

1.	LIGURIA DIGITALE S.P.A. (LIGURIA DIGITALE S.P.A.*, ADMERIDIEM S.R.L., ETT SPA) R.T.I. costituendo (D.Lgs. 50/2016, art. 48, comma 8)
2.	MARIA SRLS Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)

3.	PANASTUDIO PRODUCTIONS DI PANASCI FRANCESCO E C. S.A.S. Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)
4.	STUDIOWIKI PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L. Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)
5.	SULLALUNA DI NICOLA VITALE & C. SNC (SULLALUNA DI NICOLA VITALE & C. SNC*, KUBE LIBRE SRL, SPADARO ADRIANO) R.T.I. costituendo (D.Lgs. 50/2016, art. 48, comma 8)
6.	THE GATE COMMUNICATION SRL (THE GATE COMMUNICATION SRL*, SEMPLICE SRL) R.T.I. costituendo (D.Lgs. 50/2016, art. 48, comma 8)
7.	THE NEW PLACE S.R.L. Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a
8.	TOKAY CREATIVE STUDIOS SOCIETA COOPERATIVA Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)

Trapani, 24.06.2020

IL RUP
Il Responsabile Amministrativo
Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale
F.to Dott.ssa Marilena Cricchio

DOC. 4

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	COMUNICAZIONE OPERAZIONI DI GARA documentazione amministrativa - 2521676 - Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2521676
Nome Iniziativa	Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Testo	Si comunica che il RUP, in sedute pubbliche sul portale ME.PA, ha avviato le operazioni di verifica della documentazione amministrativa tra cui la verifica della regolarità dell'invio dell'offerta sul portale MEPA, il rispetto delle disposizioni generali e speciali e la verifica della regolarità della documentazione e del possesso dei requisiti di partecipazione. Si è reso necessario il ricorso al soccorso istruttorio ex art. 83 del D.lgs 50/2016, con comunicazione ai concorrenti interessati e per conoscenza a tutti i concorrenti. All'esito della verifica della documentazione amministrativa e del soccorso istruttorio, del 16.06.2020 si comunica l'ammissione di tutte le ditte concorrenti alla fase successiva. L'esito positivo della fase amministrativa è stato comunicato alla Commissione Giudicatrice, appositamente nominata nel corso del CdA del 10.06.2020, al fine di consentirne, in seduta riservata, ai sensi dell'art. 77 del Codice appalti, la valutazione delle offerte tecniche ed economiche. La seduta riservata sarà preceduta da una seduta pubblica, prevista per le ore 17.00 del 30.06.2020, di apertura del contenuto della busta tecnica per darne opportuna evidenza. A seguire la Commissione proseguirà in seduta riservata per la valutazione delle offerte tecniche e all'attribuzione dei punteggi. Il RUP
Allegati	-
Rapporto di consegna del messaggio	

INDIETRO

Dettaglio comunicazione

DOC.5

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	COMUNICAZIONE OPERAZIONI DI VALUTAZIONE OFFERTA TECNICA - 2521676 - Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2521676
Nome Iniziativa	Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	GERMANA ABBAGNATO - COMUNE DI MAZARA DEL VALLO
Testo	Si comunica che la Commissione di gara, appositamente nominata, e come registrata nell'apposita sezione del MEPA, si è riunita nella giornata di ieri 30.06.2020, ore 17.00, per l'apertura delle buste tecniche. Si è data evidenza mediante il portale MEPA. La Commissione ha provveduto a scaricare tutta la documentazione tecnica prodotta da ciascun operatore economico e si è aggiornata in seduta riservata per la valutazione delle singole offerte. Le operazioni di valutazione delle offerte tecniche procederanno nella giornata di domani 02.07.2020 ore 17.00. IL PRESIDENTE di Commissione
Allegati	-
Rapporto di consegna del messaggio	

INDIETRO

Doc.6

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

Oggetto	COMUNICAZIONE OPERAZIONI DI GARA - fase tecnica - 2521676 - Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Id iniziativa	2521676
Nome Iniziativa	Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Mittente	MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Testo	Si comunica che la Commissione Giudicatrice ha concluso, in data odierna, le operazioni di valutazione delle offerte tecniche con l'attribuzione dei punteggi nei confronti di tutti gli operatori ammessi. Nella giornata di domani venerdì 17/07/2020 alle ore 15.00 la Commissione procederà con la restituzione delle operazioni suddette, comunicando i punteggi attribuiti alla fase tecnica nell'apposita sezione MePa. Procederà a seguire all'apertura della offerta economica prodotta da ciascun partecipante.Il RUP D.ssa Marilena Cricchio
Allegati	-
Rapporto di consegna del messaggio	

ettaglio comunicazione

Doc. 7

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

ggetto	COMUNICAZIONE OPERAZIONI DI GARA fase tecnica ed economica - 2521676 - Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
d niziativa	2521676
lome niziativa	Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale
littente	MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
esto	Si comunica che la Commissione giudicatrice, competente per la valutazione delle offerte tecniche ed economiche, concluso l'esame dell'offerta tecnica ha reso noti, sul Mepa, i punteggi attribuiti a ciascun operatore economico sulla base dei criteri previsti al bando pubblico. Ha pertanto, come già comunicato in precedenza, proceduto all'apertura della Busta economica. Sulla base del punteggio ottenuto all'offerta tecnica e in relazione al punteggio ottenuto in base al ribasso offerto in fase di offerta economica, ha formulato la graduatoria finale tramite i sistemi messi a disposizione dal MePa. La Classifica è stata resa pubblica sullo stesso portale MEPA. Al fine di dettagliare, nella presente comunicazione, il modo in cui i punteggi complessivi della valutazione tecnica si articolano tra le varie caratteristiche tecniche valutate, si allega alla presente, scheda attribuzione punteggio sottoscritta prima dal Presidente di Commissione e poi anche dai componenti. Questa stazione appaltante trattandosi di aggiudicazione col criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, procederà ad effettuare il giudizio di anomalia per quelle offerte che sono risultate aver superato i quattro/quinti del punteggio massimo previsto dal bando per i criteri quantitativi e qualitativi. Pertanto, il Rup con il supporto della Commissione giudicatrice, procederà alla verifica, ai sensi dell'art. 97 comma 3 del D.lgs 50/2016, della congruità dell'offerta. Il Rup
llegati	griglia-gara avviso c- firmata (3).jpeg verbale griglia valutazione firmata da tutti i componenti.pdf
apporto di onsegna el essaggio	

	OPERATORI ECONOMICI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	80	[illegible]	[illegible]
1	LIGURIA DIGITALE S.P.A. (LIGURIA DIGITALE S.P.A.", ETT SPA, ADMERSIDEM S.R.L.)	4	12	4	0	9	2	30	30	60	0,5	0,5	5	5	66,5		
2	MARIA SRLS	10	12	4	6	9	1	42	30	30	1,5	1,5	5	5	78,5		
3	PANASTUDIO PRODUCTIONS DI PANASES FRANCESCO E C. S.A.S.	0	4	4		0	1	9	30	39	2	2	5	5	46		
4	SUULAUURA DI NICOLA VITALE & C. SNC (SUULAUURA DI NICOLA VITALE & C. SNC", SPADARO ADRIANO, KUBE LIBRE SRL)	4	4	0	0	9	2	18	30	30	1,5	1,5	5	5	55,5		
5	STUDIOPANO PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L. (singolo operatore economico ED.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	8	12	4	2	0	2	28	30	30	1	1	5	5	64		
6	THE NEW PLACE S.R.L. (ENTER MED S.R.L., THE NEW PLACE S.R.L. "Costituendo ED.Lgs. 50/2016, art. 46, comma 8)	0	8	2	2	0	1	13	15	15	1	1	5	5	44		
7	THE GATE COMMUNICATION SRL (THE GATE COMMUNICATION SRL", SEMPLICE SRL)	0	8	0	0	6	0	14	30	30	0,5	0,5	5	5	49,5		
8	TOKAY CREATIVE STUDIOS SOCIETA COOPERATIVA	8	4	4	2	0	2	20	30	30	0,5	0,5	5	5	55,5		

	Operatori di Rete	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
1	LIGURIA DIGITALE S.P.A. (LIGURIA DIGITALE S.P.A.", ETT SPA, ADWORDREM S.R.L.)	4	12	4	0	9	2	30		0,5		5		66,5	
2	MASSA SRLS	10	13	4	6	9	1	30		1,5		5		78,5	
3	PANASTUDIO PRODUCTIONS DI PANARICI FRANCESCO & C. S.A.S.	0	4	4		0	1	30		2		5		46	
4	SULLALUNA DI NICOLA VITALE & C. SNC (SULLALUNA DI NICOLA VITALE & C. SNC", SMADARO ADRIANO, KURE (KURE SRL)	4	4	0	0	8	2	30		1,5		5		55,5	
5	STUDIOWWW PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L. (Mandato speciale gestorio [illegible] (D.Lgs. 50/2016, art. 48, comma 2, lett. a)	9	13	4	2	4	2	30		1		5		64	
6	THE NEW PLACE S.P.L. (WATER MED S.R.L.; THE NEW PLACE S.R.L." [illegible] (D.Lgs. 50/2016, art. 48, comma 6)	0	6	2	2	0	1	25		1		5		44	
7	THE GATE COMMUNICATION SRL (THE GATE COMMUNICATION SRL", SENSUCE SRL)	0	8	0	0	8	0	30		0,5		5		49,5	
8	TOKAY CREATIVE STUDIOS SOCIETÀ COOPERATIVA	8	4	4	2	0	2	30		0,5		5		55,5	

Doc. 8

Verbale di Commissione - Gara Avviso C- 8 Luglio ore 16.00

Piattaforma GOtomeeting

Presenti:

Dott. Luca di Persio

Dott. Nino Ciulla

Dott.ssa Abbagnato Germana

La commissione inizia i lavori alle ore 16.15 con la valutazione delle offerte teniche di ciascun candidato.

La seduta si conclude alle ore 20.00.

1) Punteggi TOKAY

AMBITO: Aver effettuato lavori con clienti in ambito di valorizzazione del territorio - 2 punti per ogni cliente, max punti 10 che vanno oltre le 4 già richieste quale criterio minimo di ammissione.

PUNTI ASSEGNATI: 8

Hanno dichiarato 9 lavori di cui 4 commesse sono le stesse dichiarate nell'Allegato 9. Inoltre lo spot per il ristorante FUD non è stato valutato ammissibile nell'ambito della valorizzazione del territorio. TOTALE commesse valutate: 4

AMBITO: Esperienze video internazionali - punti 4 per ogni lavoro - max punti 12

PUNTI ASSEGNATI: 4

Sono presenti solo 2 commesse valutabili di cui una appare essere stata realizzata per spiegare un'applicazione, pertanto non viene considerata ammissibile nell'ambito video internazionale. Assente il link per approfondimenti

AMBITO: Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM -2 punti per ogni progetto - Max punti 4

Nulla da segnalare

AMBITO: Esperienze con Clienti Nazionali per cui sono state svolte campagne multivideo - 2 punti per ogni campagna - Max punti 6

PUNTI ASSEGNATI: 2

Si è valutata solo una commessa (the panino maker) assegnando 2 punti - la seconda commessa è stata presentata da TOKAY come uno SPOT (quindi unico video) e non presenta un link per poter eventualmente verificare se si tratta di uno o più spot

La terza commessa è stata presentata da TOKAY come creazione di DOCUMENTARI

AMBITO: Esperienza in campagne video che abbiano generato articoli/servizi (tv web e/o cartaceo) di stampa (almeno) nazionale, 3 punti per ogni progetto, (allegare rassegna stampa) - Max punti 9

PUNTI ASSEGNATI: 0

Non si evince dalla documentazione la rassegna stampa.

AMBITO: Esperienza in progetti video per la PA - 1 punto per ogni cliente -Max punti 2

PUNTI ASSEGNATI: 2

Nulla da segnalare

*In merito alle **proposte migliorative** si stabilisce come criterio da applicare a tutti i candidati di assegnare 0,5 punti per ciascuna proposta migliorativa. **Tokay** ha presentato una sola proposta migliorativa, si assegna 0,50 punti.*

2) Punteggi LIGURIA DIGITALE

AMBITO: Aver effettuato lavori con clienti in ambito di valorizzazione del territorio - 2 punti per ogni cliente - max punti 10 che vanno oltre le 4 già richieste quale criterio minimo di ammissione.

PUNTI ASSEGNATI: 4

*Risultano ammissibili 2 commesse: Il video "**pesto bambini**" e "**Turismo d'autore**", le altre commesse non appaiono riconducibili a realizzazione di video ma piuttosto ad APP, Portale web e infografica.*

La realizzazione di un video finalizzato alla promozione dell'ambito crocieristico non è riferibile a un video che promuove il territorio ma un settore economico - Realizzazione video info grafica per la nuova comunicazione dell'Allerta meteo è un' infografica di un servizio e non del territorio.

Seguono siti e applicazioni riportate come riferimenti che non possono essere considerati come produzioni video.

Pertanto le commesse riportate non sono riconduncibili nè alla produzione di video nè allo

sviluppo di visual pubblicitario.

AMBITO: **Esperienze video internazionali - punti 4 per ogni lavoro - max punti 12**

PUNTI ASSEGNATI: 12

Nulla da segnalare

AMBITO: **Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM -2 punti per ogni progetto - Max punti 4**

PUNTI ASSEGNATI: 4

Nulla da segnalare

AMBITO: Esperienze con clienti Nazionali per cui sono state svolte campagne multivideo, 2 punti per ogni campagna per un max di 6 punti.

PUNTI ASSEGNATI: 0

Non vi è evidenza di più e diversi link riferiti con chiarezza a più e diversi video afferenti alla medesima campagna multi-video.

Le descrizioni e i link indicati nell'allegato A si riferiscono ciascuno ad un unico video e pertanto non è possibile associare a tali realizzazioni il valore di campagne multivideo.

AMBITO: **Esperienza in campagne video che abbiano generato articoli/servizi (tv web e/o cartaceo) di stampa (almeno) nazionale, 3 punti per ogni progetto, (allegare rassegna stampa) - Max punti 9**

PUNTI ASSEGNATI: 9

Nulla da segnalare

AMBITO: Esperienza in progetti video per la PA - 1 punto per ogni cliente -Max punti 2

PUNTI ASSEGNATI: 2

Nulla da segnalare

*In merito alle **proposte migliorative** si stabilisce come criterio generale di assegnare 0,5 punti per ciascuna proposta migliorativa. **Liguria digitale** ha presentato una sola proposta migliorativa e per questo si assegna 0,50 punti.*

3) Punteggi MARIA srl

AMBITO: Esperienza in progetti video per la PA - 1 punto per ogni cliente -Max punti 2

PUNTI ASSEGNATI: 1

4) Punteggi PANASTUDIO

AMBITO: Aver effettuato lavori con clienti in ambito di valorizzazione del territorio - 2 punti per ogni cliente - max punti 10 che vanno oltre le 4 già richieste quale criterio minimo di ammissione.

PUNTI ASSEGNATI: 0

Le Commesse indicate in questo ambito sono le medesime presentate nell'Allegato 9

AMBITO: **Esperienze video internazionali - punti 4 per ogni lavoro - max punti 12**

PUNTI ASSEGNATI: 4

La prima commessa indicata è stata considerata troppo vaga per essere valutata accettabile come referenza di video internazionale, non presenta un titolo e nemmeno una descrizione del contenuto e non presenta link per essere eventualmente visionato.

AMBITO: Esperienze con clienti Nazionali per cui sono state svolte campagne multivideo, 2 punti per ogni campagna per un max di 6 punti.

PUNTI ASSEGNATI: 0

La commessa indicata non presenta elementi tali da valutare l'esistenza di una campagna multivideo (titoli, link, descrizione del contenuto)

AMBITO: **Esperienza in campagne video che abbiano generato articoli/servizi (tv web e/o cartaceo) di stampa (almeno) nazionale, 3 punti per ogni progetto, (allegare rassegna stampa) - Max punti 9**

PUNTI ASSEGNATI: 0

Non è presente la rassegna stampa allegata

AMBITO: Esperienza in progetti video per la PA - 1 punto per ogni cliente -Max punti 2

PUNTI ASSEGNATI: 1

La prima commessa è indicata come servizio di organizzazione e comunicazione e non come video/spot e non presenta un link per permettere approfondimenti.

*In merito alle **proposte migliorative** si stabilisce come criterio generale di assegnare 0,5 punti per ciascuna proposta migliorativa. **Panastudio** ha presentato 4 proposte migliorative e per questo si assegnano 2 punti.*

5) Punteggi STUDIOWIKI

AMBITO: Aver effettuato lavori con clienti in ambito di valorizzazione del territorio - 2 punti per ogni cliente - max punti 10 che vanno oltre le 4 già richieste quale criterio minimo di ammissione

PUNTI ASSEGNATI: 8

La commessa indicata come "Douja D'or" riporta una serie di attività, compreso il video, che sono dedicate non alla valorizzazione di un territorio ma alla promozione di un evento commerciale (un concorso).

AMBITO: Esperienze video internazionali - punti 4 per ogni lavoro - max punti 12

PUNTI ASSEGNATI: 12

Nulla da segnalare

AMBITO: Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM - 2 punti per ogni progetto - max punti 4

PUNTI ASSEGNATI: 4

Nulla da segnalare

AMBITO: Esperienze con Clienti Nazionali per cui sono state svolte campagne multivideo - 2 punti per ogni campagna - Max punti 6

PUNTI ASSEGNATI: 2

Le commesse indicate "parole fertili" e "pastificio novella" non presentano caretteristiche tali da denotare l'esistenza di una campagna multivideo.

AMBITO: Esperienza in campagne video che abbiano generato articoli/servizi (tv web e/o cartaceo) di stampa (almeno) nazionale, 3 punti per ogni progetto, (allegare rassegna stampa) - Max punti 9

PUNTI ASSEGNATI: 0

La rassegna stampa riportata non è stata generata in funzione dei video ma si riferisce allo specifico dei progetti committenti.

AMBITO: Esperienza dimostrata in progetti video per la PA - 1 punto per ogni cliente Max punti 2

PUNTI ASSEGNATI 2

*In merito alle **proposte migliorative** si stabilisce come criterio generale di assegnare 0,5 punti per ciascuna proposta migliorativa. **Studiowiki** ha presentato due proposte migliorative e per questo si assegna 1 punto.*

6) Punteggi SULLA LUNA

AMBITO: Aver effettuato lavori con clienti in ambito di valorizzazione del territorio - 2 punti per ogni cliente-max punti 10 che vanno oltre le 4 già richieste quale criterio minimo di ammissione

PUNTI ASSEGNATI: 4

Le seguenti commesse riguardano la promocommercializzazione di imprese private e non del territorio: 1) FIAT, 2) Amaro Herbae 3) Scanbalt - La campagna per il comune di Ivrea ha il link inesistente.

AMBITO: Esperienze video internazionali - punti 4 per ogni lavoro - max punti 12

PUNTI ASSEGNATI: 4

La Campagna Fiat Croma FCA ha il link non raggiungibile -Fiat Share non raggiungibile- Dayco Brasile ha il link non raggiungibile - Campagna Europea Integrata ha il link non raggiungibile.

AMBITO: Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM 2 punti per ogni progetto Max 4 Punti

PUNTI ASSEGNATI: 0

La categoria è vuota e non presenta commesse

Ambito: Esperienze con Clienti Nazionali per cui sono state svolte campagne multivideo - 2 punti per ogni campagna - Max 6 punti

PUNTI ASSEGNATI: 0

Le commesse indicate e i link di riferimento non presentano elementi tali da valutare la presenza di una campagna composta da più video per lo stesso soggetto.

I link riportati non sono raggiungibili o le pagine risultano inesistenti

AMBITO: Esperienza in campagne video che abbiano generato articoli/servizi (tv web e/o cartaceo) di stampa (almeno) nazionale, 3 punti per ogni progetto, (allegare rassegna stampa) - Max punti 9

PUNTEGGIO ASSEGNATO: 9

Nulla da segnalare

*In merito alle **proposte migliorative** si stabilisce come criterio generale di assegnare 0,5 punti per ciascuna proposta migliorativa. **Sulla Luna** ha presentato 4 proposte migliorative e per questo abbiamo assegnato 2 punti.*

7) Punteggi THE NEW PLACE

AMBITO: Aver effettuato lavori con clienti in ambito di valorizzazione del territorio - 2 punti per ogni cliente, max punti 10 che vanno oltre le 4 già richieste quale criterio minimo di ammissione

PUNTI: 0

Le commesse indicate nell'ambito sono le stesse dell'Allegato 9

AMBITO: Esperienze video internazionali - punti 4 per ogni lavoro - max punti 12

PUNTI ASSEGNATI: 8

Sono presenti solo 2 commesse valutabili

AMBITO: Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM 2 punti per ogni progetto Max 4 Punti

PUNTI ASSEGNATI: 2

La commessa per Virgin non è stata giudicata ammissibile per la categoria fondi OCM

AMBITO: Esperienze con Clienti Nazionali per cui sono state svolte campagne multivideo - 2 punti per ogni campagna - Max 6 punti

AMBITO: Esperienza in campagne video che abbiano generato articoli/servizi (tv web e/o cartaceo) di stampa (almeno) nazionale, 3 punti per ogni progetto, (allegare rassegna stampa) - Max punti 9

PUNTI ASSEGNATI: 0

La rassegna stampa riportata non è stata generata in funzione dei video ma si riferisce allo specifico dei progetti committenti.

*In merito alle **proposte migliorative** si stabilisce come criterio generale di assegnare 0,5 punti per ciascuna proposta migliorativa. The New Place ha presentato una proposta migliorativa e per questo abbiamo assegnato 0,50 punti.*

8) Punteggi THE GATE COMMUNICATION

AMBITO: Aver effettuato lavori con clienti in ambito di valorizzazione del territorio - 2 punti per ogni cliente max punti 10 che vanno oltre le 4 già richieste quale criterio minimo di ammissione

PUNTI: 0

Le commesse indicate sono e stesse dell'Allegato 9

AMBITO: Esperienze video internazionali - punti 4 per ogni lavoro - max punti 12

PUNTI ASSEGNATI: 8

Sono presenti solo 2 commesse valutabili

AMBITO: Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM 2 punti per ogni progetto Max 4 Punti

PUNTI ASSEGNATI: 0

Non sono presenti video con fondi OCM

Ambito: Esperienze con Clienti Nazionali per cui sono state svolte campagne multivideo - 2 punti per ogni campagna - Max 6 punti

PUNTI ASSEGNATI: 0

La commessa indicata non presenta elementi valutabili come "Campagna multivideo"

AMBITO: Esperienza in campagne video che abbiano generato articoli/servizi (tv web e/o cartaceo) di stampa (almeno) nazionale, 3 punti per ogni progetto, (allegare rassegna stampa) - Max punti 9

PUNTI ASSEGNATI: 6

Ambito: Esperienze video per le PA

PUNTI ASSEGNATI:0

Non sono presenti commesse in questo ambito

*In merito alle **proposte migliorative** si stabilisce come criterio generale di assegnare 0,5 punti per ciascuna proposta migliorativa. **The Gate Communication** ha presentato una proposta migliorativa e per questo abbiamo assegnato 0,50 punti.*

8/7/2020

Letto e approvato