# Dettaglio comunicazione

Doc. A

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

| | |
|---|---|
| **Oggetto** | COMUNICAZIONI: Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR - 2485236 - Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale |
| **Id Iniziativa** | 2485236 |
| **Nome Iniziativa** | Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale |
| **Mittente** | MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE |
| **Testo** | Con la presente, si comunica che, con riferimento all'art. 10 del documento Avviso – elementi per la costruzione RDO allegato alla presente RDO Mepa Aperta, alla tabella contenente i criteri per la valutazione tecnica, per mero refuso dopo Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM " è stato omesso o equivalenti contenuto nella riga sottostante che però non è visibile alla tabella.Pertanto, si chiarisce che, la commissione valuterà le esperienze digitali dimostrate nella spesa Fondi destinati all'internazionalizzazione anche di altri settori. Si riporta, in allegato, la nota contente la stessa tabella contenuta all'art. 10 dell'avviso e contenente la sola parte mancante " o equivalenti", alla riga Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM.Lo stesso vale anche per la scheda sintetica relative a commesse eseguite in precedenza allegato tecnico alla RDO dove di riporta la stessa riga Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM . Il RUP D.ssa Marilena Cricchio |
| **Allegati** | *chiarimenti 2 avviso c pdf.pdf* |

INDIETRO

**RDO APERTA**

**Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR:**

**Video per Campagne pubblicitarie**
**Video Luoghi (Premium)**
**Video Luoghi (Pillole)**
**Video Eventi (Premium)**
**Video Eventi (Pillole)**
**Video Stagioni della Destinazione**
**PR**
**Campagna Visual per adv digital**
**Scatti fotografici**

**RDO aperta sotto soglia, con ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)piattaforma di Consip S.p.A. ai sensi dell'art. 36, comma 6 e 58 del d.lgs. n.50/16.**

**CIG: 81619362A9**

**CPV: 79342000-3 – Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato**

## OGGETTO: COMUNICAZIONI CON GLI OPERATORI ECONOMICI

Con la presente, si comunica che con riferimento all'art. 10 del documento Avviso – elementi per la costruzione RDO allegato alla presente RDO Mepa Aperta, alla tabella contenente i criteri per la valutazione tecnica, per mero refuso dopo *Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM* " è stato omesso *o equivalenti* contenuto nella riga sottostante che però non è visibile alla tabella.

Pertanto, si chiarisce che, la commissione valuterà le esperienze digitali dimostrate nella spesa Fondi destinati all'internazionalizzazione anche di altri settori.

Si riporta la stessa tabella contenuta all'art. 10 dell'avviso e contenete la sola parte mancante " o equivalenti", alla riga *Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM.*

| | | |
|---|---|---|
| | Aver effettuato lavori con clienti in ambito di valorizzazione del territorio - 2 punti per ogni cliente ( che vanno oltre le 4 già richieste quale criterio minimo di ammissione) | **Max 10 punti** |
| | Esperienze video internazionali - punti 4 per ogni lavoro | **Max 12 punti** |
| Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM o equivalenti | 2 punti per ogni progetto | **Max punti 4** |
| Esperienze con Clienti Nazionali per cui sono state svolte campagne multivideo - 2 punti per ogni campagna **Max 6 Punti** | | |

| | |
|---|---|
| Esperienza in campagne video che abbiano generato articoli/servizi (tv web e/o cartaceo) di stampa (almeno) nazionale, 3 punti per ogni progetto, (allegare rassegna stampa) | **Max punti 9** |
| Esperienza dimostrata in progetti video per la PA - 1 punto per ogni cliente | **Max punti 2** |

1. Direttore Creativo 2. Regista 3. Direttore della Fotografia 4. Operatore di macchina 5. Direttore di Produzione 6. Sound Designer – 1 punto per ogni esperienza in progetti internazionali (max 5 punti per ciascun esperto che ne ricopre il ruolo)

| |
|---|
| Sarà attribuito un punteggio ad attività progettuali di proposte migliorative del servizio, senza aggravio di spesa per la stazione appaltante. |
| • scarsa punti 0,5 |
| • sufficiente punti 1 |
| • buona punti 1.5 |
| • ottima punti 2 |

Lo stesso vale anche per la *scheda sintetica relative a commesse eseguite in precedenza* allegato tecnico alla RDO dove di riporta la stessa riga *Esperienze digitali nella spesa di Fondi OCM* .

Trapani, 17.01.2020

Pubblicato sul MEPA in data 18.01.2020

IL RUP

Il Responsabile Amministrativo

Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale

*F.to Dott.ssa Marilena Cricchio*

# Dettaglio comunicazione

Doc. B

**DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO**

| | |
|---|---|
| **Oggetto** | Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR - 2485236 - Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale |
| **Id Iniziativa** | 2485236 |
| **Nome Iniziativa** | Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale |
| **Mittente** | MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE |
| **Testo** | Si comunica che- atteso che alle categorie di abilitazione MEPA compare anche quella di "servizi Audio, Foto, Video, Luci" attinenti e categoria analoga a quella di Servizi di Informazione Comunicazione e Marketing" richiesta al punto 7. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE 7.1 SOGGETTI DESTINATARI che prevede che possono partecipare .."Tutti gli operatori economici, iscritti al MEPA e qualificati per l'offerta di "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del "Codice" punto 7.2 e dei requisiti di idoneità professionale e di capacità economica -finanziaria, tecnica e professionale di cui ai punti 7.3, 7.4 e 7.5.Richiamate le regole del MEPASI DA ATTO CHE I requisiti di partecipazione si estendono anche a tutti gli operatori abilitati alla categoria "servizi Audio, Foto, Video, Luci" .Vista la suddetta comunicazione, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa di settore, si proroga la suddetta scadenza alle ore 10.00 del 22.02.2020.Si da atto che ad oggi non è pervenuta alcuna richiesta di offerta e che, vista la proroga del termine di scadenza per la presentazione delle offerte, il presente Avvio rimarrà pubblicato per un totale di 46 gg.Il RUPD.ssa Marilena Cricchio |
| **Allegati** | - |

# Dettaglio comunicazione

Doc. B1

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO

| | |
|---|---|
| **Oggetto** | Variazione Date della RdO MEPA - 2485236 |
| **ID iniziativa** | 2485236 |
| **Nome Iniziativa** | Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale |
| **Nome e cognome PO** | ROSALIA D'ALÌ |
| **Nome Amministrazione** | FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE |
| **Data ultima per l'invio di chiarimenti** | 15/02/2020 10:00 |
| **Data ultima per la presentazione delle Offerte** | 22/02/2020 10:00 |
| **Data ultima per la stipula del contratto** | 22/08/2020 10:00 |
| **Data (o gg successivi alla stipula) per la consegna beni / Decorrenza servizi** | 1 |
| **Testo** | Relativamente alla RDO in oggetto, il Punto Ordinante ha disposto una variazione delle date del procedimento. Consulta le nuove date nel riepilogo della RDO.<br><br>Ricorda che è possibile in qualunque momento, prima della scadenza del termine per la presentazione delle offerte, ritirare la propria offerta e/o sostituirla con una differente (Dettagli RDO / Gestione iniziativa / Ritira impresa) |

INDIETRO

# Dettaglio comunicazione

Doc. B 2

**DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO**

| | |
|---|---|
| **Oggetto** | si pubblica nuovamente la stessa RDO MEPA - Causa interruzione portale MEPA - 2485236 - Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale |
| **Id Iniziativa** | 2485236 |
| **Nome Iniziativa** | Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale |
| **Mittente** | MARILENA CRICCHIO - FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE |
| **Testo** | Si allega comunicazione URGENTE. OGGETTO: COMUNICAZIONI AGLI OPERATORI ECONOMICIIndisponibilità del Portale e di tutti i servizi e gli strumenti ad esso connessi per attività di manutenzione straordinariaPRESO ATTO CHE- nel pomeriggio di venerdì 21.02.2020, il Sistema MePa ha interrotto il portale segnalando un avviso di interruzione per "manutenzione" dalle ore 20.20 del 21/02/2020 e fino alle ore 08.00 del 24 febbraio 2020; RITENUTO opportuno, al fine di consentire, alle ditte interessate, di completare le operazioni per la partecipazione alla gara, riaprire i termini per la presentazione delle offerte per la durata corrispondente all'effettiva interruzione del portale compreso il tempo utile alla notificazione della presente;PRESO ATTO CHE Alla sezione "avviso per manutenzioni" del portale Consip si segnala all'utenza tutta che dal 25/02/2020 ore 20.20 e fino al 26 febbraio 2020 ore 08.00 non si potrà operare sul portale tutto ciò premessosi pubblica nuovamente la stessa RDO MEPA Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR: RDO aperta sotto soglia, con ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)piattaforma di Consip S.p.A. ai sensi dell'art. 36, comma 6 e 58 del d.lgs. n.50/16.CIG: 81619362A9E si assegna scadenza 28.02.2020 ore 12.00 per la definizione delle operazioni interrotte a causa dell'interruzione del portale Consip. Si specifica che l'intera RDO risulta identica alla precedente annullata e che solo per ragioni tecniche dovute alla "Copia della Gara precedente" il numero di RDO risulterà diverso. In merito al versamento contributo Anac si specifica che nulla cambia per gli operatori che hanno già provveduto al versamento del contributo. Questa Stazione Appaltante ha provveduto ad aprire una richiesta di assistenza al portale ANAC (Ticket 2020022488006075) per la regolarizzazione delle date di scadenza gare, pertanto, già da domani, gli operatori interessati potranno procedere, senza difficoltà, con il versamento anac richiesto per la partecipazione alla gara. Qualora l'operatore economico dovesse riscontrare difficoltà a procedere con il versamento del contributo richiesto è tenuto a comunicarlo nella sezione "comunicazioni" o mezzo pec alla stazione appaltante. Trapani, 24.02.2020Pubblicato sul MEPA in data 24.02.2020 GLI OPERATORI CHE HANNO GIà PRESENTATO L'OFFERTA SONO TENUTI A RIPRESENTARLA CON LE MODALITA' SOPRA DESCRITTE. IL RUPIl Responsabile AmministrativoFondazione Distretto Turistico Sicilia OccidentaleF.to Dott.ssa Marilena Cricchio |
| **Allegati** | *lettera di invirto bis - con nota rup.pdf* |
| **Rapporto di consegna del messaggio** | |

**INDIETRO**

RDO APERTA

**Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR:**

**RDO aperta sotto soglia, con ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)piattaforma di Consip S.p.A. ai sensi dell'art. 36, comma 6 e 58 del d.lgs. n.50/16.**

**CIG: 81619362A9**

OGGETTO: COMUNICAZIONI AGLI OPERATORI ECONOMICI

## Indisponibilità del Portale e di tutti i servizi e gli strumenti ad esso connessi per attività di manutenzione straordinaria

PRESO ATTO CHE

- nel pomeriggio di venerdì 21.02.2020, il Sistema MePa ha interrotto il portale segnalando un avviso di interruzione per "manutenzione" dalle ore 20.20 del 21/02/2020 e fino alle ore 08.00 del 24 febbraio 2020;
- come segnalato da più operatori economici, l'interruzione non ha permesso di operare sul portale e procedere con il caricamento della documentazione per la partecipazione alla gara di cui in oggetto;

DATO ATTO che

- il termine per la presentazione delle offerte era fissato a sabato 22.02.2020 ore 10.00;
- contattata l'assistenza tecnica del MEPA, si apprende che nessuna modifica può essere apportata una volta chiusi i termini fissati alla RDO;
- come suggerito dalla stessa assistenza tecnica, l'unico modo utile a consentire il completamento della procedura avviata con la gara in oggetto, consiste nel ripubblicare la stessa RDO dando scadenza utile a garantire il completamento delle operazioni e per il tempo relativo all'interruzione del portale;

RITENUTO opportuno, al fine di consentire, alle ditte interessate, di completare le operazioni per la partecipazione alla gara, riaprire i termini per la presentazione delle offerte per la durata corrispondente all'effettiva interruzione del portale compreso il tempo utile alla notificazione della presente;

PRESO ATTO CHE Alla sezione "avviso per manutenzioni" del portale Consip si segnala all'utenza tutta che dal 25/02/2020 ore 20.20 e fino al 26 febbraio 2020 ore 08.00 non si potrà operare sul portale

**tutto ciò premesso**

Sicilia | Occidentale
distretto turistico

Regione Sicilia

Distretto Turistico della Regione Siciliana

si pubblica nuovamente la stessa RDO MEPA Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR: RDO aperta sotto soglia, con ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)piattaforma di Consip S.p.A. ai sensi dell'art. 36, comma 6 e 58 del d.lgs. n.50/16.

CIG: 81619362A9

E si assegna scadenza 28.02.2020 ore 12.00 per la definizione delle operazioni interrotte a causa dell'interruzione del portale Consip.

Si specifica che l'intera RDO risulta identica alla precedente annullata e che solo per ragioni tecniche dovute alla "Copia della Gara precedente" il numero di RDO risulterà diverso.

In merito al versamento contributo Anac si specifica che nulla cambia per gli operatori che hanno già provveduto al versamento del contributo.

Questa Stazione Appaltante ha provveduto ad aprire una richiesta di assistenza al portale ANAC (Ticket 2020022488006075) per la regolarizzazione delle date di scadenza gare, pertanto, già da domani, gli operatori interessati potranno procedere, senza difficoltà, con il versamento anac richiesto per la partecipazione alla gara.

Qualora l'operatore economico dovesse riscontrare difficoltà a procedere con il versamento del contributo richiesto è tenuto a comunicarlo nella sezione "comunicazioni" o mezzo pec alla stazione appaltante.

Trapani, 24.02.2020

Pubblicato sul MEPA in data 24.02.2020

IL RUP

Il Responsabile Amministrativo

Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale

*F.to Dott.ssa Marilena Cricchio*

FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Via Mafalda Savoia, 26 - 91100 Trapani (TP) C.F. 93064690816 – Tel. 0923.873803 www.distrettosiciliaoccidentale.it
E-mail: info@distrettosiciliaoccidentale.it Pec: distrettoturistico@cgn.legalmail.it

Responsabile Amministrativo: Dott.ssa Marilena Cricchio

acquistinretepa.it

Il Portale degli acquisti della Pubblica Amministrazione

L' Amministrazione titolare del procedimento: **FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE**

Codice Fiscale Ente: **93064690816**

Indirizzo: **VIA MAFALDA DI SAVOIA, 26 TRAPANI TP**

Punto Ordinante: **ROSALIA D'ALÌ**

Responsabile Unico del Procedimento: **D.ssa Marilena Cricchio**

ai sensi dell'art. 67, comma 1, del Codice dei Contratti Pubblici

**INVITA**

a presentare un'offerta per i Prodotti/Servizi descritti nell'ambito dei documenti e dei dati predisposti e resi disponibili sul Sistema relativamente alla RdO di seguito dettagliata

| | |
|---|---|
| **Numero RDO:** | 2521676 |
| **Descrizione RDO:** | Copia di Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale |
| **Criterio di aggiudicazione:** | Offerta economicamente piu' vantaggiosa |
| **Numero di Lotti:** | 1 |
| **Formulazione dell'offerta economica:** | Percentuali di ribasso |
| **Modalitàdi calcolo della soglia di anomalia:** | La congruitàèvalutata sulle offerte che presentano sia i punti relativi al prezzo, sia la somma dei punti relativi agli altri elementi di valutazione, entrambi pari o superiori ai quattro quinti dei corrispondenti punti massimi previsti) |
| **Amministrazione titolare del procedimento** | FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE 93064690816VIA MAFALDA DI SAVOIA, 26 TRAPANI TP |
| **Punto Ordinante** | ROSALIA D'ALÌ |
| **Soggetto stipulante** | Nome: ROSALIA D'ALÌ<br>Amministrazione: FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE |
| **(RUP) Responsabile Unico del Procedimento** | D.ssa Marilena Cricchio |
| **Inizio presentazione offerte:** | 24/02/2020 12:24 |
| **Termine ultimo presentazione offerte:** | 28/02/2020 12:00 |
| **Temine ultimo richieste di chiarimenti:** | 24/02/2020 17:00 |
| **Data Limite stipula contratto (Limite validitàofferta del Fornitore)** | 28/08/2020 12:00 |
| **Giorni dopo la stipula per Consegna Beni / Decorrenza Servizi:** | 1 |
| **Misura delle eventuali penali:** | Indicate nelle Condizioni Generali di Fornitura allegate al Bando oggetto della RdO e/o nelle Condizioni Particolari definite dall'Amministrazione |
| **Bandi / Categorie oggetto della RdO:** | SERVIZI/Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing |

| Lotto 1 - Dettaglio | |
|---|---|
| Denominazione lotto | Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale. Affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR. - Distretto Turistico Sicilia Occidentale |
| CIG | 81619362A9 |
| CUP | |
| Percentuali ribasso richieste | Maggiore ribasso percentuale da applicarsi alla base d'asta (20,00/20,00) |
| Oneri di sicurezza non soggetti a ribasso | Non specificati |
| Dati di consegna | Via mafalda di savoia, 26Trapani - 91100 (TP) |
| Dati di fatturazione | Codice IPA di Fatturazione Elettronica: . Aliquote: 22% secondo la normativa vigente |
| Termini di pagamento | 30 GG Data Ricevimento Fattura |
| Importo totale a base d'asta | 163934,42000000 |

IL RUP

24.02.2020

SCADENZA 28.02.2020
ore 12:00