DATI GENERALI DELLA PROCEDURA	
Numero Trattativa	1303318
Descrizione	Affidamento diretto ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii di servizio per la realizzazione di strumenti di comunicazione e campagna televisiva e digitale per fronteggiare l'emergenza economica derivante dalla pandemia di Covid-19
Tipologia di trattativa	Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)
Soglia di rilevanza comunitaria	Sotto soglia
Modalità di svolgimento della procedura	Telematica (on line)
Modalità di definizione dell'offerta	Prezzi unitari
CIG	Non inserito
CUP	Non inserito
Amministrazione titolare del procedimento	FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE - DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE - FONDAZIONE 93064690816 91100 VIA MAFALDA DI SAVOIA, 26 TRAPANI (TP)
IPA - Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	
Punto Ordinante	ROSALIA D'ALÌ / DLARSL71M56D423G
Soggetto stipulante	ROSALIA D'ALÌ / DLARSL71M56D423G FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Data e ora inizio presentazione offerta	23/05/2020 17:29
Data e ora termine ultimo presentazione offerta	25/05/2020 18:00
Data limite stipula contratto (Limite validità offerta del Fornitore)	25/08/2020 18:00
Ulteriori note	L'offerta economica dovrà essere prodotta utilizzando anche l'allegato MODELLO B "SCHEDA DI OFFERTA ECONOMICA". L'importo indicato nell'offerta si intenderà comprensivo di IVA. Non saranno considerate valide offerte economiche superiori all'importo di € 32.000,00.
Bandi / Categorie oggetto della Trattativa	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing (SERVIZI)
Fornitore	CUT&PASTE S.R.L.
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta	Non specificato
Termini di pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura
Dati di Consegna	VIA MAFALDA DI SAVOIA, 26 TRAPANI - 91100 (TP) SICILIA
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: VIA MAFALDA DI SAVOIA, 26 TRAPANI - 91100 (TP) SICILIA

SCHEDA TECNICA 1 DI 1	
Nome Scheda Tecnica	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato
Quantità	1

I campi contrassegnati con * sono obbligatori

Nr.	Caratteristica	Tipologia	Regola di Ammissione	Valori
1	*OGGETTO DEL SERVIZIO	Tecnico	Lista di scelte	• SERVIZI DI MARKETING • SERVIZI DI COMUNICAZIONE • SERVIZI DI PUBBLICITÀ • SERVIZI DI ANALISI E RICERCHE DI MERCATO
2	*PREZZO COMPLESSIVO DELLA FORNITURA DEL SERVIZIO	Economico	Valore minimo ammesso	
3	*Unità di misura	Tecnico	Nessuna regola	
4	*Tipo contratto	Tecnico	Nessuna regola	

DOCUMENTI ALLEGATI ALLA TRATTATIVA	
Descrizione	**Nome file**
Capitolato tecnico	Documento_Tecnico_16_maggio.pdf

RICHIESTE AL FORNITORE	
Descrizione	**Firmato digitalmente**
Modello A e B da firmare	Sì