Sicilia | Occidentale
distretto turistico

Documento Tecnico

Richiesta a trattativa diretta MEPA per la realizzazione di una campagna e di strumenti di comunicazione per fronteggiare l’emergenza economica derivante dalla pandemia di Covid-19

22 maggio 2020

Lo scenario

Il Distretto Turistico Sicilia Occidentale, che sta lavorando alla creazione di una nuova Destinazione turistica, ha stabilito di avviare alcune attività di comunicazione straordinarie per ottenere la massima visibilità, su target domestico, per la creazione e valorizzazione di un’offerta turistica della destinazione.

Pianificazione media rivolta esclusivamente a cittadini residenti nel territorio della regione siciliana, di età superiore ai 18 anni.

Servizio richiesto 1/2

Sicilia | Occidentale
distretto turistico

Creare un concept da declinare in una campagna multiformato e realizzare un mini sito di scoperta e offerta della Destinazione ed offrire un'incentivo ad un soggiorno sul territorio, tramite la compilazione di un form.

Nel dettaglio, viene richiesto di preventivare l'ideazione e la realizzazione di:

- **Campagna di comunicazione** (**Concept, headline, body-copy, logo, payoff, key visual).**
- **video di campagna** (**un video per il web - 60"- e 2 cut per la TV (15" e 30")** ricavati dal concept di campagna)
- **Mini Sito e servizi accessori**: sito realizzato in lingua Italiana per presentare le offerte della Destinazione.

Si richiede di realizzare:

UX, UI, copywriting, scrittura testi (sulla base del materiale da noi fornito), **sviluppo sito su CMS open source, debugging, browser testing, pubblicazione su server proprietario e servizio di web hosting per 12 mesi dalla data di pubblicazione (su dominio di proprietà del Distretto), inserimento pixel di tracciamento di Google Analytics e impostazione di strumenti di misurazione di eventi (per analisi performance), aggiornamento contenuti e assistenza tecnica per 12 mesi.**

Servizio richiesto 2/2

Sicilia Occidentale
distretto turistico

Viene altresì richiesto di preventivare anche le seguenti attività promozionali:
- **diffusione video in TV: veicolazione dei cut video su emittenti regionali (Sicilia) e provinciali (no provincia TP) per 3 mesi (con almeno 60 passaggi mensili) nel periodo compreso tra giugno e settembre.**
Prima di procedere con la diffusione televisiva la stazione appaltante richiede di valutare, modificare ed infine approvare la pianificazione ed i passaggi indicati.

- **Diffusione campagna sul web**: si richiede di gestire una campagna media (con formati nativi, display, video) sui canali social e sul GDN (Google Display Network) per il periodo giugno-ottobre rivolta ai target precedentemente indicati con la garanzia del raggiungimento dei seguenti risultati:
- **Copertura: 2.000.000 - 2.400.000**
- **Visualizzazioni video (full view): 300.000 - 330.000**
- **Click verso il mini sito: 20.000 - 30.000**
- **Registrazioni al form presente nel sito per scaricare un coupon promozionale: 1.000 - 1.500 (ove e se possibile con le modalità previste).**

Si richiedono **3 report di campagna**, uno al mese, con dettagli su: visite, durata visite, provenienza, pagine viste, eventi, registrazioni.

N.B.
I servizi illustrati nella presente slide potranno subire modifiche in considerazione delle disposizioni governative nazionali e regionali attualmente in evoluzione.

Tempi di esecuzione

Formalizzato l’incarico verrà consegnato un brief dettagliato sul territorio, gli obiettivi, i target e i risultati attesi. L’aggiudicatario concorderà con la stazione appaltante la user experience volta a garantire la creazione di un data base di contatti.

Tutte le attività dovranno essere svolte a regola d’arte e consegnate entro e non oltre il 15 giugno 2020.
A partire dal 15 giugno si dovranno avviare le attività promozionali (distribuzione in tv e sul web)

Caratteristiche della Trattativa

Gli ingenti danni economici subiti dal comparto turistico a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19 hanno già richiesto uno straordinario cambio di strategia di promozione territoriale, per effetto del mutato scenario che si è venuto a determinare; scenario che, per fortuna, oggi ci propone continue nuove prospettive con margini di apertura e ritorno alla normalità.

A tal proposito, questa Stazione Appaltante, Distretto Turistico Sicilia Occidentale, nel corso del CdA del 14.05.2020, valutate le nuove prospettive, si è determinata, per una estensione ad altri servizi, del progetto di comunicazione straordinario – Covid-19,.

Questa Stazione Appaltante, intende acquisire un *servizio finalizzato alla realizzazione di strumenti di comunicazione, di una campagna televisiva e digitale per fronteggiare l'emergenza economica derivante dalla pandemia di Covid-19, includendo, già in questa fase, la campagna digitale,* mediante **affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii**.

Premesso che il C.d.A. della scrivente Fondazione, nella seduta del 14.05.2020, ha deliberato l'acquisizione del servizio finalizzato alla *"realizzazione di strumenti di comunicazione e di una campagna televisiva e digitale per fronteggiare l'emergenza economica derivante dalla pandemia di Covid-19"*, includendo già in questa fase la campagna digitale, mediante **affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii**., con **aggiudicazione all'OEPV** e stabilendo per l'acquisizione del suddetto servizio un importo massimo di € 32.000,00 comprensivo di IVA;

Dato atto che in data 16.05.2020 questa Stazione appaltante ha inoltrato richiesta di preventivo a tre ditte qualificate per il servizio, invitandole a produrre preventivi per la fornitura del servizio di cui sopra e che, alla scadenza del termine per la presentazione dei preventivi, fissato per le ore 19.00 del giorno 21.05.2020, non è pervenuto alcun preventivo.

Tutto ciò premesso e considerato, in esecuzione di quanto deliberato dal C.d.A. il 14.05.2020 per l'acquisizione del servizio di "*realizzazione di strumenti di comunicazione e di una campagna televisiva e digitale per fronteggiare l'emergenza economica derivante dalla pandemia di Covid-19"*,

Valutato che codesta Ditta è risultata già aggiudicataria del servizio di *"Creazione di un Brand di Destinazione Turistica e di Web presence"*, e che pertanto se ne è attestata e verificata in fase di gara la qualità tecnica e professionale, assolvendo pertanto al deliberato del CdA in merito alla valutazione del livello qualitativo della Ditta cui affidare il servizio.

Ritenuto di poter procedere mediante trattativa diretta sul MEPA , per l'affidamento del servizio ai sensi dell'art- 36 comma 2 lett. a , con Codesto operatore economico già individuato quale aggiudicatario del servizio di *Creazione di un Brand di Destinazione Turistica e di Web presence"*, restando fermo che l'importo massimo della trattativa resta quello stabilito nel corso del Cda del 14.05.2020 quantificato in € 32.000,00 comprensivo di IVA.

Tutto ciò premesso Codesta ditta è invitata a Trattativa diretta MEPA, con invito a voler formulare la migliore offerta in ribasso alla base massima di euro 32.000 iva inclusa, entro il 25/05/2020 ore 18:00.

Il RUP D.ssa Marilena Cricchio mail : cricchiomarilena@gmail.com