Trapani, 23 maggio 2020
Prot. n. 2020/U/061

Alla Dott.ssa Marilena Cricchio
Responsabile Amministrativo
Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale

E-mail: cricchiomarilena@gmail.com

Oggetto: **Affidamento diretto ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii di servizio per la realizzazione di strumenti di comunicazione e campagna televisiva e digitale per fronteggiare l'emergenza economica derivante dalla pandemia di Covid-19. - Richiesta avvio trattativa diretta sul MEPA.-**

- Premesso che il C.d.A. della scrivente Fondazione, nella seduta del 14.05.2020, ha deliberato l'acquisizione del servizio finalizzato alla *"realizzazione di strumenti di comunicazione e di una campagna televisiva e digitale per fronteggiare l'emergenza economica derivante dalla pandemia di Covid-19"*, includendo già in questa fase la campagna digitale, mediante **affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii**., con **aggiudicazione all'OEPV** e stabilendo per l'acquisizione del suddetto servizio un importo massimo di € 32.000,00 comprensivo di IVA;
- Premesso che in data 16.05.2020 le ditte Elite Island S.r.l., Feedback S.r.l. e Multiverso S.r.l.s. sono state invitate a produrre preventivi per la fornitura del servizio di cui sopra;
- Dato atto che alla scadenza del termine per la presentazione dei preventivi, fissato per le ore 19:00 del giorno 21.05.2020, non è pervenuto alcun preventivo;
- Ravvisata comunque la necessità di dare avvio con urgenza ad una campagna di promozione territoriale attraverso i canali televisivi e digitali al fine di fronteggiare la grave crisi economica generata dalla pandemia di Covid-19, con pesanti conseguenze per la locale filiera turistico-ricettiva, così come deliberato nel corso della riunione del C.d.A. del 14.05.2020;

Tutto ciò premesso e considerato, in esecuzione di quanto deliberato dal C.d.A. il 14.05.2020 per l'acquisizione del servizio di "*realizzazione di strumenti di comunicazione e di una campagna televisiva e digitale per fronteggiare l'emergenza economica derivante dalla pandemia di Covid-19"*, si invita codesto Responsabile Amministrativo a voler procedere all'acquisizione del servizio nel rispetto delle indicazioni contenute nel Codice dei Contratti Pubblici, anche mediante trattativa diretta sul MEPA con l'operatore economico individuato quale aggiudicatario del servizio di *"Creazione di un Brand di Destinazione Turistica e di Web presence"*, del quale si è già verificata in fase di gara la qualità tecnica e professionale, atteso per l'acquisizione del suddetto servizio l'importo massimo resta quello stabilito nel corso del Cda del 14.05.2020 quantificato in € 32.000,00 comprensivo di IVA.

Il Presidente
F.to Rosalia D'Alì