Trapani, 7 gennaio 2020

Oggetto: **Avviso pubblico per l'affidamento del servizio di Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR - Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale.-**

Al fine di comunicare in maniera forte ed emozionale i valori della Destinazione, attraverso contenuto visuali in grado di generare interesse per i punti di forza del territorio e capaci di originare approfondimenti ed una successiva valutazione dell'offerta turistica.

Tutto quanto finalizzato alla creazione di un efficace posizionamento del Distretto Sicilia Occidentale sul mercato turistico con azioni volte a comunicare e promuovere efficacemente sul panorama turistico nazionale ed internazionale il sistema di offerta turistica del territorio distrettuale della Sicilia Occidentale.

TUTTO CIO' PREMESSO

Si rende noto che questa Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale, in esecuzione del deliberato del CDA del 19.12.2019 ha

INDETTO

avviso pubblico per l'affidamento del servizio Azione C: ***Video (Creatività, shooting e post produzione), Campagna visual, Scatti fotografici e digital PR - Marketing Territoriale - Promozione della Sicilia Occidentale:***

- ✓ ***Video per Campagne pubblicitarie***
- ✓ ***Video Luoghi (Premium)***
- ✓ ***Video Luoghi (Pillole)***
- ✓ ***Video Eventi (Premium)***
- ✓ ***Video Eventi (Pillole)***
- ✓ ***Video Stagioni della Destinazione***
- ✓ ***PR***
- ✓ ***Campagna Visual per adv digital***
- ✓ ***Scatti fotografici***

mediante RdO aperta sotto soglia, art. 36 del d. lgs 50/16, in quanto appalto rientrante nella previsione di cui all'art.35 comma 1 c) D.Lgs. n.50/16 come modificato con effetto 01.01.2018, e con ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) art. 36, comma 6 e art. 58 d.lgs 50/2016 con invito a richiesta di RDO APERTA rivolta a tutti gli operatori economici qualificati per l'offerta di ***"Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato"*** *aggiudicando con l'utilizzo del criterio dell'O.E.P.V. (offerta economicamente più vantaggiosa) previsto dall'art. 95, comma 3, lettera a),*

del d. lgs 50/16, valutabile in base agli elementi diversi riferiti alla qualità e ai servizi migliorativi, e all'economicità dell'offerta, con preminenza della prima sulla seconda trattandosi di ***servizi di natura tecnica*** *e contratti di servizi e forniture caratterizzati da* ***notevole contenuto tecnologico e con carattere innovativo*** *.*

CIG 81619362A9

Si specifica che il suddetto avviso è aperto e rivolto a tutti gli operatori economici qualificati sul MEPA per l'offerta di **"Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato". La RDO è stata pubblicata in data 07.01.2020** sul portale MePA ed è visibile anche alle Imprese non ancora abilitate.

Gli operatori interessati potranno partecipare all'avviso presentando la loro offerta esclusivamente mediante il Portale MEPA entro le ore 12.00 del 12.02.2020.

Si acclude file contenente Avviso - Elementi per la costruzione RDO MEPA/Disciplinare - Capitolato che costituisce documento allegato alla RDO e che pertanto è disponibile, insieme agli allegati richiesti agli operatori economici partecipanti, sul portale MEPA.

Il RUP
Responsabile Amministrativo
del Distretto Turistico Sicilia Occidentale
F.to Dott.ssa Marilena Cricchio

Il Presidente
del Distretto Turistico Sicilia Occidentale
F.to Dott.ssa Rosalia D'Alì