Sicilia | Occidentale
distretto turistico

AVVISO ESPLORATIVO

Avviso di indagine esplorativa del mercato preliminare per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016, del servizio di progettazione esecutiva e coordinamento dello start up di un piano di content marketing e advertising per la promozione del territorio della Sicilia Occidentale

LA FONDAZIONE DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE

RICHIAMATI

- Lo Statuto della Fondazione
- Il Regolamento della Fondazione

DATO ATTO CHE:

- la Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale si propone, tra l'altro, i seguenti scopi:

- redigere un programma annuale e pluriennale seguendo le linee guida predefinite, sullo sviluppo turistico dell'area, coordinando le strategie e le azioni con gli attori territoriali coinvolti;
- progettare ed attuare attività e processi di aggregazione e di integrazione tra le imprese agenti nella costruzione dei club di prodotto territoriali;
- ottimizzare l'uso delle risorse del territorio secondo una logica di integrazione;
- sostenere le attività ed i processi di aggregazione e di integrazione tra le imprese turistiche nell'ambito della promo-commercializzazione per distretto e per club di prodotto;
- armonizzare e coordinare i diversi interventi intersettoriali ed infrastrutturali necessari alla qualificazione ed alla specializzazione dell'offerta turistica delle aree urbane, costiere ed interne;
- sostenere la diffusione dell'innovazione a supporto dei prodotti turistici territoriali, migliorandone la gestione ed il servizio al turista;
- valorizzare il ruolo delle comunità locali ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile mediante l'elaborazione di programmi strategici e sinergici di sviluppo e dei relativi progetti attuativi;

- promuove e coordina la collaborazione tra i soci e gli organismi pubblici e privati in qualunque modo interessati, sostenendo le imprese operanti nel settore turistico con particolare riguardo alla medie, piccole e micro imprese;
- promuove l'immagine unitaria e complessiva del turismo riferita all'area territoriale di riferimento del Distretto Turistico Sicilia Occidentale - Distretto Turistico della Regione Siciliana, promuovendo, in collaborazione con la Regione Sicilia, l'immagine sui mercati nazionali ed internazionali;
- esercita il coordinamento dell'informazione turistica nell'area di riferimento;

➢ la Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale, con prot. n. 2018/U/050 del 23/11/2018, ha inviato a tutti i Comuni della Provincia di Trapani, un Piano Strategico di promozione territoriale, elaborato dalla medesima Fondazione, con allegato il programma finanziario di massima, rivolgendo apposito invito a voler manifestare l'eventuale disponibilità a supportare l'iniziativa con un intervento finanziario per la copertura delle spese connesse;

➢ che il Comune di Trapani con deliberazione della Giunta Comunale n. 253 del 27/12/2018 ha approvato uno schema di Accordo di Collaborazione fra i Comuni per la definizione e l'attuazione di un programma di sviluppo dell'attrattività turistica;

➢ che la Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale con deliberazione del Consiglio di Amministrazione in data 15/02/2019 ha condiviso lo schema di accordo proposto dal Comune di Trapani e ha stabilito di proporne la sottoscrizione a tutti i Comuni della Provincia;

➢ l'Accordo di collaborazione è finalizzato alla definizione di iniziative congiunte di interesse per le Parti volte ad aumentare l'attrattività turistica del Distretto della Sicilia Occidentale in particolare mediante:

- la promozione e il miglioramento dell'immagine della destinazione turistica del Distretto a livello nazionale ed internazionale e, di conseguenza, dei rispettivi territori locali;
- l'incremento e la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- la qualificazione del sistema dell'offerta turistica anche con particolare riferimento alla valorizzazione del capitale umano della filiera dell'attrattività;
- la valorizzazione e l'utilizzo integrato degli strumenti di promozione turistica e marketing territoriale.

- Lo schema di accordo prevede che i firmatari predispongano un programma di interventi, contenente il dettaglio dei progetti e dei relativi tempi e costi dando espresso mandato di rappresentanza alla Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale per definire il Programma, declinarlo in attività progettuali e coordinarne l'attuazione, nonché per pianificare e approva i contenuti degli interventi congiunti e i relativi aggiornamenti, congiuntamente agli Assessori al Turismo affiancati dai rispettivi Direttori e Dirigenti competenti o loro delegati, eventualmente supportato da esperti esterni anche provenienti dal mondo accademico;
- La gestione delle risorse sarà coordinata dalla Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale cui i Comuni aderenti all'accordo trasferiranno le risorse;
- Il Comune di Trapani ha già impegnato le risorse di propria competenza per la prima annualità di attuazione dell'Accordo;
- In attuazione dei propri fini statutari nonché di dare un fattivo contributo alla concreta attuazione dello schema di accordo summenzionato la Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale intende avviare all'esecutività il Piano Strategico di promozione territoriale, già inviato ai Comuni come sopra meglio spiegato, mediante la progettazione esecutiva e lo start up di un "Piano di content marketing e advertising per la promozione del territorio della Sicilia Occidentale" con i seguenti obiettivi:
  1. Miglioramento della strategia mediatica e di promozione del territorio;
  2. Creazione di una presenza digitale, crossmediale, attuale e orientata alla generazione di performance
  3. Integrazione del piano di marketing all'interno dell'azione di comunicazione digitale
  4. Definizione e attivazione dashboard di analisi dei risultati
  5. Predisposizione di tutti gli strumenti informativi necessari all'attuazione del piano.
- A tal fine, non avendo al proprio interno idonee risorse professionali, intende acquisire apposito servizio specialistico esterno per la progettazione esecutiva e i coordinamento lo start up di un "Piano di content marketing e advertising per la promozione del territorio della Sicilia Occidentale";
- L'articolo 13 del Regolamento della Fondazione prevede che "Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione procede nell'affidamento sia degli incarichi che delle forniture di beni e servizi secondo

quanto previsto dal quadro normativo vigente al momento dell'approvvigionamento e comunque nel rispetto dei principi generali di trasparenza, parità di trattamento, non discriminazione e proporzionalità."

- l'articolo 35 del D.lgs. 50/2016 individua in Euro 221.000,00 la soglia di rilevanza comunitaria per i servizi;
- che l'articolo 36 del D.lgs. 50/2016 al comma 1 prevede che "*L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 avvengono nel rispetto dei principi di cui agli articoli 30, comma 1, 34 e 42, nonché del rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese*" ed inoltre al comma 2 che, "*Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità:*
  a) *per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta"*

- che il servizio de quo rientra nell'ambito della previsione di cui all'articolo 36 comma 2 lettera a) del citato D.lgs. 50/2016;
- che preliminarmente all'affidamento diretto la Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale, intende comunque effettuare, nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e proporzionalità, preliminarmente una indagine di mercato diretta a verificare la disponibilità e le caratteristiche di operatori economici, in grado di fornire il summenzionato servizio.

TUTTO CIÒ PREMESSO

La Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'affidamento del servizio di seguito descritto all'art. 1 del presente avviso.

L'indagine di mercato di cui al presente avviso ha il solo fine di favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici mediante espressa manifestazione di interesse da parte degli stessi.

La presente indagine di mercato ha scopo esclusivamente esplorativo e, pertanto, non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche o obblighi negoziali della committenza che si riserva la possibilità di

sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito all'affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti che abbiano manifestato interesse possano vantare alcuna pretesa.

La Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale si riserva la facoltà di procedere all'affidamento diretto anche in presenza di una sola manifestazione di interesse.

ART. 1 OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE

La manifestazione di interesse ha per oggetto la disponibilità all'esecuzione del servizio specialistico della progettazione esecutiva ed il coordinamento dello start up di un "Piano di content marketing e advertising per la promozione del territorio della Sicilia Occidentale" con i seguenti obiettivi:

1. Miglioramento della strategia mediatica e di promozione del territorio;
2. Creazione di una presenza digitale, crossmediale, attuale e orientata alla generazione di performance
3. Integrazione del piano di marketing all'interno dell'azione di comunicazione digitale
4. Definizione e attivazione dashboard di analisi dei risultati
5. Predisposizione di tutti gli strumenti informativi necessari all'attuazione del piano.

Le attività richieste comprendono a titolo esemplificativo:

a) progettazione esecutiva

- Analisi target;
- Analisi territorio;
- Armonizzazione e integrazione piano marketing;
- Definizione strategia di comunicazione e promozione;
- Identificazioni canali digitali;
- Definizione del ruolo, dei risultati attesi e delle regole di utilizzo di ogni canale;
- Definizione del ruolo, dei risultati attesi e delle caratteristiche di ogni mezzo pubblicitario;
- Definizione piano media;
- Impostazione strumenti analitici;
- Definizione metriche di analisi dei Kpi;
- Creazione dashboard delle performance;

- Cronoprogramma;
- Piano di investimenti biennale;
- Relazione sulla metodologia di lavoro.

b) coordinamento allo start up:

- Redazione piano operativo (primi sei mesi di attività);
- Coordinamento delle attività di attuazione del piano operativo;
- coordinamento della redazione degli atti di affidamento di servizi e forniture;
- Redazione dei brief;
- Coordinamento delle valutazione tecniche per gli affidamenti di servizi e forniture;
- Confronto con i candidati.

ART. 2 Durata e Corrispettivo

Il servizio avrà durata di mesi 9 di cui 3 per la progettazione esecutiva e 6 per lo start up.

L'importo del servizio sarà determinato (con importo inferiore ad euro 40.000,00) in ragione del preventivo proposto in sede di partecipazione alla presente procedura.

La stazione appaltante si riserva di avvalersi della facoltà di cui al comma 12 dell'articolo 106 del D.lgs. 50/2016.

ART. 3 REQUISITI RICHIESTI PER LA PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura gli operatori economici previsti dall'art. 45, comma 1 e comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016 che, a pena di esclusione, risulteranno in possesso, al momento dell'ammissione alla gara, dei requisiti di cui ai successivi punti del presente avviso, da dimostrare con le modalità ivi indicate.

I consorzi e le riunioni di imprese devono rispettare le norme previste negli artt. 47 e 48 del D.Lgs. n. 50/2016 e nelle correlate disposizioni del regolamento di cui al D.P.R. n. 207/2010 ancora vigenti.

a) Requisiti di idoneità professionale:

a.1) Iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia di appartenenza per l'attività oggetto del presente avviso (solo se impresa);

a.2) Iscrizione negli appositi albi o registri prescritti da disposizioni di legge in relazione alla configurazione giuridica posseduta.

b) Requisiti di ordine generale:

b.1) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art.80, comma1, lett. a), b), c), d), e), f) e g), commi 2, 3, 4, 5 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l) e m) del D. Lgs. n.50/2016;

b.2) insussistenza delle cause di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 6 settembre 2001 n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84 comma 4 del medesimo decreto;

b.3) insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16.ter, del D. Lgs. n.165/2001 ovvero, ai sensi della normativa vigente, di ulteriori divieti a contrarre con la pubblica amministrazione.

c) Requisiti di capacità tecnico professionale:

- Il servizio dovrà essere espletato mediante almeno una figura professionale (titolare o preposto all'esecuzione nel caso di società) con esperienza, almeno quinquennale, nelle attività di cui al presente avviso;
- Disporre di uffici operativi presenti sul territorio del Distretto Turistico ovvero, impegnarsi ad attivare una nuova unità operativa sul territorio suddetto entro 1 mese dalla sottoscrizione dell'incarico.

In caso di R.T.I., i requisiti dovranno essere posseduti dal raggruppamento nel suo complesso.

ART. 4 PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016.

L'operatore economico con il quale sarà avviata la successiva procedura negoziata ex art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 sarà individuato - tra quelli che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare, regolarmente e nel rispetto dei termini, fermo restando il rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 36 del D.Lgs 50/2016 – sulla base della migliore rispondenza alle esigenze dell'Amministrazione, tenuto conto, del compenso proposto, del crono programma proposto, della metodologia proposta e dell'esperienza dell'offerente in termini di possibilità di riutilizzo e valore aggiunto per l'affidamento, desumibile dal Curriculum dell'operatore economico o dal Curriculum del professionista preposto all'esecuzione del servizio.

ART. 5 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici interessati potranno far pervenire sino alle **ore 13:00 del giorno 07/03/2019 esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo distrettoturistico@cgn.legalmail.it** riportante ad oggetto:

"*Proposta servizio di progettazione esecutiva e coordinamento dello start up di un piano per la promozione del territorio*" una domanda redatta in carta semplice sottoscritta, con firma digitale, dal titolare o dal legale rappresentante.

La domanda dovrà riportare in maniera chiara e leggibile ed in forma di autocertificazione:

a) gli estremi identificativi dell'operatore economico e del/i legale/i rappresentante/i, nonché i riferimenti postali, telefonici, PEC e l'e-mail;

b) Dichiarazione attestante:

- iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia di appartenenza per l'attività oggetto del presente avviso con indicazione della data, del numero di iscrizione, della forma giuridica dell'impresa;
- iscrizione negli appositi albi o registri prescritti da disposizioni di legge in relazione alla configurazione giuridica posseduta, specificando gli estremi delle eventuali iscrizioni;
- insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art.80, comma1, lett. a), b), c), d), e), f) e g), commi 2, 3, 4, 5 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l) e m) del D. Lgs. n.50/2016;
- insussistenza delle cause di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 6 settembre 2001 n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84 comma 4 del medesimo decreto;
- insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16.ter, del D. Lgs. n.165/2001 ovvero, ai sensi della normativa vigente, di ulteriori divieti a contrarre con la pubblica amministrazione;
- sussistenza dei requisiti di capacità tecnico professionale previsti dall'articolo 3 del presente avviso;
- accettazione senza riserva alcuna del contenuto del presente avviso;
- piena consapevolezza ed accettazione senza riserva alcuna che la presente indagine di mercato ha scopo esclusivamente esplorativo e, pertanto, non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche o obblighi negoziali della Stazione Appaltante che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito all'affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti che abbiano manifestato interesse possano vantare alcuna pretesa.

Alla domanda dovranno essere allegati:

- preventivo di spesa per l'esecuzione delle attività di cui al presente avviso per l'intera durata del servizio in formato pdf con firma digitale del titolare o dal legale rappresentante;
- cronoprogramma per l'esecuzione delle attività di cui al presente avviso per l'intera durata del servizio in formato pdf con firma digitale del titolare o dal legale rappresentante;
- il curriculum dell'operatore economico in formato pdf, a scelta con firma digitale o autografa e successiva scansione, e/o (se diverso nel caso di società) il curriculum del professionista preposto all'esecuzione del servizio in formato pdf con firma digitale del titolare o dal legale rappresentante;
- una relazione metodologica di massimo 2 pagine in formato A4 corpo 12 interlinea singola in formato pdf con firma digitale del titolare o dal legale rappresentante.

Si specifica che, ove richiesta la firma digitale, il file deve essere obbligatoriamente in formato pdf con utilizzo della crittografia p7m – Cades, o con aggiunta della firma digitale al PDF.

ART. 6 DISPOSIZIONI FINALI

Le dichiarazioni rese in sede della presente procedura non esonerano dalla produzione di tutte le dichiarazioni e/o documentazione necessarie della stipula del contratto.

Il presente avviso è pubblicato sul sito web della Fondazione Distretto Turistico Sicilia Occidentale www.distrettosiciliaoccidentale.it.

Trapani, 19 febbraio 2019

FONDAZIONE
DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDENTALE
Distretto Turistico della Regione Siciliana

IL PRESIDENTE
F.to Rosalia D'Alì